

Nahverkehrs praxis

Fachzeitschrift für moderne Mobilität



Mediadaten 2015



Printausgabe

**Attraktive Kombis in Print und Online
 – höhere Effizienz für Ihre Werbung**



Mobile App



**Internet und
 Newsletter**

- Unser Mediateam stellt Ihnen gerne eine für Ihr Marketingziel passende Crossmedia-Kombi zusammen.
- Durch die Kombination von Print- und Online-Werbung lässt sich die Effizienz von Werbeaktivitäten erheblich erhöhen. Crossmedia bedeutet hier, eine Werbebotschaft nicht nur in unterschiedlichen Medien zu platzieren, sondern eine integrierte Idee stringent in allen Medien nach deren spezifischer Stärke und Funktion einzusetzen. Gerne informieren wir Sie über Kombi- und Mengenrabatte.

Unsere Leistungen für Ihren Erfolg

- Interessierte, treue Zielgruppe
- Neuartiges Konzept ab 2015 (siehe Themenplan): umfangreicher, tiefer und qualitativ hochwertiger – pro Ausgabe ein Leitthema, das die Branche bewegt
- Starke Verzahnung der verschiedenen Medienkanäle - noch mehr aktuelle Informationen und kompetente Berichterstattung
- Neutrales und versiertes Umfeld für effektive Werbemaßnahmen
- Aktive Verbreitung - Leserwerbung auf zahlreichen Veranstaltungen der Branche

Stimme aus der Branche
"Ausgesprochen gelungen und informativ, mit dem bekannten breiten Spektrum der aktuellen Themen. Ein wirklich gelungenes Heft und wichtig für die Branche"

Partnerschaften und Medienkooperationen

- Organ der "Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe e.V."
- Partnerschaft mit dem "Fachforum für Verkehrsunternehmen"
- Zahlreiche Kooperationen mit Veranstaltungen der Branche:



Mit der Nahverkehrs-praxis als Werbepartner sind Sie auf jeder wichtigen Veranstaltung vertreten!

1 Kurzcharakteristik:

Die Nahverkehrspraxis ist eine im In- und Ausland renommierte Fachzeitschrift für den öffentlichen Personenverkehr. Die Zeitschrift berichtet praxisbezogen über technische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen in den Verkehrsunternehmen und -verbänden sowie der Verkehrsindustrie. Experten informieren über verkehrspolitische Themen, rechtliche Neuerungen und berichten von den relevanten Branchenveranstaltungen. Dabei deckt die Nahverkehrspraxis das gesamte Spektrum von Schienen- und Straßenverkehr innerhalb des ÖPVs ab. Die Nahverkehrspraxis ist ein angesehener Werbeträger für die Bereiche Omnibusse, Schienenfahrzeuge für den Nah- und Regionalverkehr, Stadtplanung, Komponenten, Marketing, Sicherheitstechnik sowie alle Aspekte des Fahrgeldmanagements.

Die Bezieher sind Verkehrs- und Industrieunternehmen, Verkehrsverbände, Hochschulen, Verwaltungen, Aufgabenträgerorganisationen, Stadtplaner und Studenten.

2 Erscheinungsweise: 7 x jährlich

3 Jahrgang/Jahr: 63. Jahrgang 2015

4 Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

5 Organ: Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe

6 Herausgeber: Dipl.-Kffr. Gudrun Arnold-Schoenen

7 Verlag: Fachverlag Dr. Helmut Arnold GmbH
 Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
 Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
 Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69 20
 E-Mail: info@nahverkehrspraxis.de
 Internet: www.nahverkehrspraxis.de

8 Redaktion:

Chefredaktion: Dipl.-Kffr. Gudrun Arnold-Schoenen
 g.schoenen@nahverkehrspraxis.de
Redaktion: Dr. Volker Wüsthube
 redaktion@nahverkehrspraxis.de
freie Mitarbeit: Dipl.-Ing. Ulrich Sieg
 Wolfgang Tschakert

9 Online und neue Medien:

Ressortleitung: Dipl.-Kffr. Annika Schoenen
 a.schoenen@arnoldverlag.de
Redaktion: MA Lena Westhoff
 l.westhoff@arnoldverlag.de

10 Anzeigen:

Martina Kaczmarek (02 31 / 33 69-36)
 anzeigen@nahverkehrspraxis.de

11 Vertrieb:

Gabriele Köchling (02 31 / 33 69-44)
 info@nahverkehrspraxis.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement 55,- €
 + Versandkosten (7,- €, Ausland 22,- €)
 Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
 Einzelheft 8,50 € + 1,65 € Versandk. (Ausl. 3,50 €)
 Preise für digitale und Mehrfach-Abonnements auf Anfrage.

13 ISSN:

0342-9849

14 Umfangsanalyse 2013 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang: 536 Seiten = 100 %
Textteil: 466 Seiten = 87 %
Anzeigenteil: 70 Seiten = 13 %
Beilagen: 4 Stück

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. 7. 2013 bis 30. 6. 2014)

Druckauflage:	6300
Tatsächlich verbreitete Auflage:	5688
Abonnierte Auflage:	4052
sonstiger Verkauf:	453
Verkaufte Auflage:	4505
Unentgeltlich vertriebene Auflage:	1183
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	612

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exempl.
Bundesrepublik	86,0	4889
Ausland	14,0	799
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5688
Aufteilung nach Nielsen-Gebieten:		
Nielsen-Gebiet 1	20,5	1002
Nielsen-Gebiet 2	24,4	1195
Nielsen-Gebiet 3a	13,7	672
Nielsen-Gebiet 3b	10,1	496
Nielsen-Gebiet 4	12,3	601
Nielsen-Gebiet 5	9,6	467
Nielsen-Gebiet 6	3,9	190
Nielsen-Gebiet 7	5,4	266
INLAND	100,0	4889

3-E Empfänger-Struktur-Analyse

19 Unternehmenstypen

Öffentliche und private Verkehrsbetriebe	53,9 %
Verkehrsindustrie und Beratungsbüros	24,9 %
Hochschulen, Ministerien, Verbände	12,1 %
Stadtplaner	5,0 %
Sonstige	4,1 %
(Inlandsauflage)	100 %

- 1. Auflage:** Druck: 6300, TvA: 5688 (im Jahresdurchschnitt)
2. Zeitschriftenformat: DIN A4
 210 x 297 mm beschnitten
 216 x 303 mm unbeschnitten
Satzspiegel: 184 x 262 mm
3. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.
4. Termine:
 Erscheinungsweise: 7 x jährlich
 Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

- 5. Verlag:**
 Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
 Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
 Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
 E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de
 Internet: www.nahverkehrspraxis.de
6. Zahlungsbedingungen:
 Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
 USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
 Bankverbindungen:
 Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46) Kto. 4939-465
 SWIFT: PBNKDEFF, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
 Commerzbank Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 01 059 622 00
 SWIFT: DRES DE FF 440, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ²		s/w	Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)	
	hoch	quer	hoch	quer		2c	4c
Titelseite ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2100,- ³	-	750,-
Titelseite Leitthema ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	1900,- ³	-	750,-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	1880,-	250,-	750,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	134 x 297	210 x 198	1495,-	250,-	750,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1045,-	240,-	720,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	790,-	190,-	570,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	610,-	150,-	450,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	450,-	110,-	330,-

¹ inkl. der Titelseite der App-Version

² jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten

³ nur 4-farbig! (s-/w-Preis nur zur Errechnung von Rabatten)

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe

nach Euroscala siehe Preisliste
 je Sonderfarbe 275,- €

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite + 10% vom s/w-Preis
 sonstige Platzierungsvorschriften + 10% vom s/w-Preis

8.3 Formate

Anzeigen über Bund:
 2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)
 2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe
 Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm
 Anschnitt:
 bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)

9. Sonderwerbformen: (Preise auf Anfrage)

Gatefolder
 U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)
 Banderole
 Lesezeichen
 50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert
 Prospekt „Messeführer“
 in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich
 Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)
 Sonderdrucke
 Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

(werden nur auf den Grundpreis angerechnet)

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel	nach der Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten 5%
bei 5 Anzeigen	5%	5 Seiten 10%
bei 10 Anzeigen	10%	10 Seiten 15%

Agenturvergütung

15%

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt, außen 3 mm.

Keine Teilbelegung möglich.

Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

4-seitig	2560,- €	8-seitig	3850,- €
----------	----------	----------	----------

12. Beilagen:

Format maximal 294 mm hoch und 207 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 235,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

€ 245,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund

Liefervermerk: Für Nahverkehrs-praxis, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de. 300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochwertiges Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.** Weitere technische Daten auf Anfrage.

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der Nahverkehrspraxis erscheint analog zum Printobjekt. Die Apps enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Inhalte. Multimediale Leistungen können individuell gebucht werden.
- 2. Format:** 768 x 1024 Pixel
- 3. Termine:**
 Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
 Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
 siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 4. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
 siehe Preisliste für Printanzeigen



5. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	hoch	Format quer	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite		190 x 165	inklusive	-/-
1/1 Seite	768 x 1024		inklusive	550,-
1/2 Seite	384 x 1024	768 x 512	inklusive	300,-

Formate jeweils Breite x Höhe in Pixeln - Verlinkung zur Homepage inklusive

6. Multimedia-Zubuchungen

Bildergalerie (bis 10 Bilder)	200,- €
Video (Vollbild oder im Motiv)	150,- €
einfache Animation	150,- €
Verknüpfung mit E-Mail	50,- €
Verlinkung (redaktioneller Teil)	50,- €

7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres		
bei	3 Schaltungen	10%
bei	6 Schaltungen	15%

Agenturvergütung 15%

- 8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir **nicht zwingend** für das iPad angelegte/optimierte Daten. Falls gewünscht, können wir die Print-PDFs der Anzeigen verwenden. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir natürlich im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekannt geben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

**Sie haben Interesse an unseren
 Crossmedia-Paketen oder Fragen?**

Wir beraten Sie gerne.

Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Martina Kaczmarek Telefon: 0231/3369-36 anzeigen@nahverkehrspraxis.de	Annika Schoenen Telefon: 0231/3369-43 a.schoenen@arnoldverlag.de
---	--

1. **Web-Adresse (URL):** www.nahverkehrspraxis.de
2. **Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten aus der Branche.
3. **Zielgruppe:** Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie.
4. **Verlag:** Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
 Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
 Postfach 150120, 44341 Dortmund
 Telefon: 0231 / 33 69-0, Fax: 0231 / 33 69 20
 Internet: www.nahverkehrspraxis.de
 E-Mail: info@nahverkehrspraxis.de

Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen? Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Martina Kaczmarek Annika Schoenen
 Telefon: 0231/3369-36 Telefon: 0231/3369-43
 anzeigen@nahverkehrspraxis.de a.schoenen@arnoldverlag.de

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen.

14-tägig erscheinender Newsletter

Banner	572 x 150 Pixel	190,-
News-Feature	News im Internet (ca. 800 Zeichen + ein Bild) inkl. Übernahme in den Newsletter	350,-

(Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. MwSt.)

Sonder-Newsletter

Zu wichtigen Messen und Veranstaltungen versenden wir Sondernewsletter mit aktuellen Informationen. Geplant sind diese unter anderem zum ÖPNV-Innovationskongress, zum UITP-Weltkongress sowie zur Busworld. Die Preise für die Präsenz in diesen Newslettern können von den Standardpreisen abweichen. Bitte fragen Sie diese daher gesondert an.

Rabatte:

bei 3 Schaltungen	3%
bei 6 Schaltungen	5%
bei 9 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de, statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 50 kB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.

Empfängeranalyse (Stand: September 2014)

Verkehrsindustrie	37 %
Verkehrsunternehmen	23 %
Verbände	4 %
Universitäten	2 %
Energieunternehmen	3 %
Beratungsfirmen	3 %
Agenturen	6 %
Presse	6 %
Messen	1 %
Sonstige/Private	15 %

5. Werbeformen und Preise:

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis	Zuschlag für permanente Sichtbarkeit
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1200,-	220,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	950,-	200,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	900,-	180,-
News-Banner	590 x 120 Pixel	900,-	180,-
Banner Big Size	728 x 90 Pixel	850,-	160,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	500,-	120,-
Banner Halfsize	234 x 60 Pixel	300,-	70,-
Videoschaltung		250,-	
Bildergalerie		150,-	

Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

6. Rabatte:

bei 3 Monaten	5%
bei 6 Monaten	10%
bei 9 Monaten	15%
bei 12 Monaten	20%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)
Agenturvergütung 15%

7. Datenanlieferung: mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de. Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 50 kB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.






Neues Konzept – Neue Möglichkeiten




Die Nahverkehrs-praxis stellt sich ab 2015 neu auf. Bei der strategischen Neuausrichtung rückt die thematische Fokussierung von Schwerpunktthemen in den Vordergrund. Das Magazin wird optisch und inhaltlich aufgewertet. Schwerpunkt der neuen starken Ausgaben werden ab 2015 Leitthemen sein, die neben den gewohnten Artikeln und Mitteilungen wichtige Aspekte der Verkehrsbranche umfassend beleuchten.

- hochwertiges Premium-Printobjekt – exklusive Hintergründe und Servicethemen
- moderne, vernetzte Medienwelt einzigartiges Angebot im ÖPV-Fachzeitschriften-Segment: Printausgabe, umfangreiches Newsportal, digitale App und Newsletter
- starke Ausgaben
- überarbeitetes Layout + hochwertige Klebebindung





Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)		
1/2 Jan/Febr 2015	ET 26.02.2015 DU 06.02.2015 Red/AS 30.01.2015	Leitthema: Neue Formen der Mobilität		
		7. ÖPNV-Innovationskongress in Freiburg * vom 09.-11.03. 	◦ Verknüpfung der Verkehrsträger ◦ Ballungsraum vs. ländlicher Raum ◦ Demogr. Wandel ◦ Verkehrsunternehmen als „Verkehrsdienstleister“ ◦ Stadtentwicklung und Verkehrsplanung	- Fahrgastinformation - E-Ticketing - Infotainment - Neue Medien - Infrastruktur in den Städten - Carsharing - Fahrräder - Vertriebsmodelle
3/4 März/Apr 2015	ET 30.04.2015 DU 10.04.2015 Red/AS 01.04.2015	Leitthema: Infrastruktur – Ersatz- und Neuinvestitionen		
		◦ Erhalt und Verbesserung der Leistungsfähigkeit ◦ Langfristige Erhaltungsstrategien ◦ Vernachlässigung und Substanzverlust ◦ Reaktion und Ziele der Politik ◦ ÖPNV und Stadtplanung	- Fahrweginstandhaltung - Straßeninfrastruktur - Busbeschleunigung	- Signaltechnik - Zugsicherungssysteme - Finanzierungsmodelle - moderne Beleuchtungssysteme - Tunneltechnik - Haltestellen - Stromversorgung - Betriebszentralen

*Nahverkehrs-praxis ist Medienpartner dieser Veranstaltung

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
5 Mai 2015	ET 18.05.2015 DU 24.04.2015 Red/AS 17.04.2015	Leitthema: Fuhrpark – Ersatz- und Neuinvestitionen
		 VDV-Jahrestagung in Köln vom 18.-20.05.  iaf-Kongress in Münster vom 20.-21.05.
6 Juni 2015	ET 02.06.2015 DU 11.05.2015 Red/AS 04.05.2015	Leitthema: Personenverkehr noch umweltfreundlicher
		 UITP-Weltkongress in Mailand * vom 08.-10.06.  mobil.TUM 2015 in München * vom 30.06.-01.07.

*Nahverkehrs-praxis ist Medienpartner dieser Veranstaltung

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
7/8 Juli/Aug 2015	ET 20.08.2015 DU 31.07.2015 Red/AS 24.07.2015	Leitthema: Organisation eines effizienten und kostengünstigen ÖPNV
		<ul style="list-style-type: none"> o Marketing o Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung o Forschung o Kundengewinnung und -bindung o Restrukturierungen o Organisation und Prozesse
9/10 Sep/Okt 2015	ET 08.10.2015 DU 18.09.2015 Red/AS 11.09.2015	Leitthema: Aktuelle Busentwicklungen
		 Busworld in Kortrijk * vom 16.-21.10.  eCarTec in München vom 20.-22.10.
11/12 Nov/Dez 2015	ET 15.12.2015 DU 25.11.2015 Red/AS 18.11.2015	Leitthema: Service für den Fahrgast
		<ul style="list-style-type: none"> o Barrierefreie Mobilität o Servicepersonal o Sicherheitspersonal o Personalschulung o Brandschutz o Sicherheitskonzepte o Arbeitsschutzkonzepte o Krisenmanagement

*Nahverkehrs-praxis ist Medienpartner dieser Veranstaltung

Sonderdrucke aus der Nahverkehrs-praxis - mit geringem Aufwand maximaler Effekt

Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wirkt neutraler als ein Werbeprospekt. Daher sind Sonderdrucke ein wirksames Mittel, um Kunden und Interessenten zu zeigen, welche Kompetenz Ihr Unternehmen hat.

Sonderdrucke sind zudem vielseitig einsetzbar:

- als Beilage bei Ihren Direktmarketing-Aktionen
- für die Verbreitung auf Messen und Veranstaltungen
- als Zusatzinformation bei der Bearbeitung von Kundenanfragen
- zur Unterstützung Ihres Außendienstes
- als Teil eines Prospektes, einer Firmenbroschüre oder Kundenzeitschrift
- für Ihren Internet-Auftritt

Preise (weitere Möglichkeiten auf Anfrage):

Auflage	4 Seiten, 4-farbig	6 Seiten, 4-farbig	8 Seiten, 4-farbig
500 Exemplare	800,- €	820,- €	970,- €
1000 Exemplare	855,- €	930,- €	1.090,- €
1500 Exemplare	960,- €	1.040,- €	1.150,- €
2000 Exemplare	995,- €	1.150,- €	1.330,- €

Inklusive einer
lesbaren PDF-Datei für Ihre
Web-Site!

zzgl. MwSt. und Versandkosten, alle Sonderdrucke beschnitten und gefalzt (bei 8 Seiten auch geheftet)

Die Preise enthalten die Gestaltung des Sonderdruckes und die Erstellung einer Titelseite nach Ihren Wünschen. Gern passen wir die Drucke Ihrer Corporate Identity an. Bei außergewöhnlich hohem Gestaltungsaufwand, können zusätzlich Satzkosten anfallen. Sie erhalten eine Drucksache in der hohen Qualität, die Sie von der Nahverkehrs-praxis gewohnt sind.

Wenn Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie erstellen wollen, liefern wir Ihnen eine druckfähige PDF-Datei zum Preis von 850,- €.

Der Fachbeirat hat die Aufgabe, die Nahverkehrs-praxis über die generelle Themenausrichtung in Hinblick auf die jeweilige Situation des Verkehrsmarktes zu beraten und aktuelle Schwerpunktthemen zu empfehlen.

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Fritz Busch (Technische Universität München, Lehrstuhl für Verkehrstechnik)

José-Luis Castrillo (Vorstand Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR)

Jürgen Fenske (Vorsitzender des Vorstandes, Kölner Verkehrs-Betriebe AG, Präsident des VDV)

Dr. Jürgen Greschner (Vorstand Vertrieb init AG und Geschäftsführer INIT GmbH)

Dr. Michael Holzapfel (Leiter Branchenmanagement Bahn, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG)

Dr. Ute Jasper (Rechtsanwältin, Partnerin der Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek)

Christine Leonard (Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.)

André Neiß (Vorstandsvorsitzender üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG)

Till Oberwörder (Head of Marketing, Sales & Aftersales, Daimler Buses)

Dr. Knut Petersen (Partner BSL Transportation Consultants GmbH & Co. KG)

Dr. Alexander Pischon (Kaufm. Geschäftsführer Albtal-Verkehrs-Gesellschaft mbH)

Dipl.-Ing. Volker Schenk (Vorstandsmitglied Vossloh AG)

Dipl.-Ing. Ulrich Sieg (ÖPNV-Beratung)

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Carsten Sommer (Universität Kassel, Fachgebiet Verkehrsplanung und Verkehrssysteme)

Dipl.-Ing. Volker Sparmann (Vorsitzender des Vorstandes HOLM e.V.)

Gerhard Wacker (Präsident Light Rail Vehicles, Bombardier Transportation Austria GmbH)