

# Nahverkehrs praxis

Fachzeitschrift für  
moderne Mobilität

Nahverkehrs praxis  
 8,96 €  
 Fachzeitschrift für  
 moderne Mobilität  
 Juni 2019

71 Seiten  
 SPECIAL: Elektromobilität  
 Designing the future of public transport.  
 Als Technologiepartner unterstützen wir Sie dabei, in den nächsten 10 Jahren ein Maximum an Service zu bieten, spenden Sie mit uns über

**The Art of public transport**

- Aufbau effizienter Mobilitätsplattformen
- Optimierung des Ticketing
- Optimierung des Betriebsgeschäfts
- Steuerung von E-Busflotten

 Webcast #MobilityAction Sie auch dort - gestalten Sie mit die Zukunft der Mobilität!

Vereinbaren Sie einen Besuchstermin!  
[sales@nhtnet.com](mailto:sales@nhtnet.com)

Online-Ausgabe  
 Nahverkehrs praxis  
 Fachzeitschrift für  
 moderne Mobilität  
 September/Oktober 2019

**Leitthema**  
 Entwicklungen in der Busbranche  
 Interview Oliver Wolff:  
 360-Grad-Winkel im Verkehrsweltatlas  
 Dr. Ingrid E. Bremer: Stadtkonzepte AG



# Mediadaten 2020



Video



Internet

Newsletter



Social Media



Print-  
ausgabe



App

## Corporate Publishing

- Die Nahverkehrs-praxis bietet Ihren Kunden ein breit aufgestelltes Medienspektrum, das für alle Marketingziele die perfekte Maßnahme bereit hält.
- Unser Mediateam stellt Ihnen gerne einen für Ihr Marketingziel passenden Crossmedia-Mix zusammen.
- Durch die Kombination von Print- und Online-Werbung lässt sich die Effizienz von Werbeaktivitäten erheblich erhöhen. Crossmedia bedeutet hier, eine Werbetbotschaft nicht nur in unterschiedlichen Medien zu platzieren, sondern eine integrierte Idee stringent in allen Medien nach deren spezifischer Stärke und Funktion einzusetzen. Gerne informieren wir Sie über Kombi- und Mengenrabatte.

# Highlights 2020: IT-TRANS & InnoTrans

**IT-TRANS:** Die Leitmesse für intelligente Lösungen im öffentlichen Personenverkehr.

Der stetig fortschreitende digitale Wandel hat unseren Alltag erheblich verändert und definiert die Art wie wir leben und uns bewegen immer wieder neu. Auch der öffentliche Personenverkehr setzt dabei immer mehr auf neue Technologien um seinen Service noch kundenfreundlicher, sicherer und effizienter zu gestalten.

**InnoTrans:** Die internationale Leitmesse für Verkehrstechnik.

Die InnoTrans ist aufgeteilt in die fünf Messesegmente Railway Technology, Railway Infrastructure, Public Transport, Interiors und Tunnel Construction, belegt die InnoTrans alle 41 Hallen des Berliner Messegeländes.



## Partnerschaften und Medienkooperationen

- Organ: "Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe e.V."
- Organ: "Fachforum für Verkehrsunternehmen"
- Zahlreiche Kooperationen mit Veranstaltungen der Branche:



Mit der Nahverkehrs-praxis als Werbepartner sind Sie auf jeder wichtigen Veranstaltung vertreten!

### 1. Kurzcharakteristik:

Die Nahverkehrs-praxis ist eine im In- und Ausland renommierte Fachzeitschrift für den öffentlichen Personenverkehr. Die Zeitschrift berichtet praxisbezogen über technische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen in den Verkehrsunternehmen und -verbänden sowie der Verkehrsindustrie. Experten informieren über verkehrspolitische Themen, rechtliche Neuerungen und berichten von den relevanten Branchenveranstaltungen. Dabei deckt die Nahverkehrs-praxis das gesamte Spektrum von Schienen- und Straßenverkehr innerhalb des ÖPVs ab. Die Nahverkehrs-praxis ist ein angesehenes Werbeträger für die Bereiche Omnibusse, Schienenfahrzeuge für den Nah- und Regionalverkehr, Stadtplanung, Komponenten, Marketing, Sicherheitstechnik sowie alle Aspekte des Fahrgeldmanagements. Die Bezieher sind Verkehrs- und Industrieunternehmen, Verkehrsverbände, Hochschulen, Verwaltungen, Aufgabenträgerorganisationen, Stadtplaner und Studenten.

2. **Erscheinungsweise:** 7 x jährlich

3. **Jahrgang:** 68. Jahrgang 2020

4. **Web-Adresse (URL):** [www.nahverkehrspraxis.de](http://www.nahverkehrspraxis.de)

5. **Organ:** Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe

6. **Herausgeber:** Gudrun Arnold-Schoenen

7. **Verlag:** Fachverlag Dr. Helmut Arnold GmbH  
Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 150120, 44341 Dortmund  
Telefon: 02 31/33 69-0 Fax: 02 31/33 69 20  
E-Mail: [info@nahverkehrspraxis.de](mailto:info@nahverkehrspraxis.de)  
Internet: [www.nahverkehrspraxis.de](http://www.nahverkehrspraxis.de)

### 8. Redaktion:

Chefredaktion:

Gudrun Arnold-Schoenen  
g.schoenen@nahverkehrspraxis.de

Redaktion:

Dr. Volker Wüsthube  
redaktion@nahverkehrspraxis.de  
Dipl.-Ing. Ulrich Sieg  
Magister Markus Fedra

Freie Mitarbeit:

### 9. Online und neue Medien:

Leitung:

Annika Egloff-Schoenen  
annika.schoenen@arnoldverlag.de  
Anastassia Moghaddam  
anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de  
Alexander Schoenen  
alexander.schoenen@arnoldverlag.de

Crossmedia Sales:

Redaktion:

### 10. Anzeigen:

Martina Kaczmarek (02 31 / 33 69-36)  
anzeigen@nahverkehrspraxis.de

### 11. Vertrieb:

Nicole Miensopust (02 31 / 33 69-44)  
vertrieb@nahverkehrspraxis.de

### 12. Bezugspreis:

Jahresabonnement 59,99 €  
+ Versandkosten (13,- € Ausland 29,- €)  
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte  
Einzelheft 8,90 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)  
Preise für digitale und Mehrfach-Abonnements auf Anfrage.

### 13. ISSN:

0342-9849

### 14. Umfangsanalyse 2018 = 7 Ausgaben

**Gesamtumfang:** 563 Seiten = 100 %  
**Redaktioneller Teil:** 490 Seiten = 87,0 %  
**Anzeigenteil:** 73 Seiten = 13,0 %  
**Beilagen:** 2 Stück

**17. Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. 7. 2018 bis 30. 6. 2019)

<b>Druckauflage:</b>	6300
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA):</b>	5735
<b>Abonnierte Auflage:</b>	4036
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	488
<b>Verkaufte Auflage:</b>	4524
<b>Unentgeltlich vertriebene Auflage:</b>	1211
<b>Rest-, Archiv-, Belegexemplare:</b>	565

**18. Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	86,1	4936
Ausland	13,9	799
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>5735</b>
<b>Aufteilung nach Nielsen-Gebieten:</b>		
Nielsen-Gebiet 1	20,5	1014
Nielsen-Gebiet 2	24,2	1192
Nielsen-Gebiet 3a	13,8	681
Nielsen-Gebiet 3b	10,1	497
Nielsen-Gebiet 4	12,4	613
Nielsen-Gebiet 5	9,5	470
Nielsen-Gebiet 6	4,1	201
Nielsen-Gebiet 7	5,4	268
<b>INLAND</b>	<b>100,0</b>	<b>4936</b>

**3-E**

**Empfänger-Struktur-Analyse**

**19. Unternehmenstypen**

Öffentliche und private Verkehrsbetriebe	56,7 %
Verkehrsindustrie und Beratungsbüros	25,8 %
Hochschulen, Ministerien, Verbände	12,3 %
Stadtplaner	3,1 %
Sonstige	2,1 %
	<b>100 %</b>

**(Inlandsauflage)**

1. **Auflage:** Druck: 6300, TVA: 5735 (im Jahresdurchschnitt)  
2. **Zeitschriftenformat:** DIN A4  
210 x 297 mm beschnitten  
216 x 303 mm unbeschnitten

**Satzspiegel:** 184 x 262 mm

3. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung  
**Druckunterlagen:** in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.

4. **Termine:**  
Erscheinungsweise: 7 x jährlich  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

5. **Verlag:**  
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20  
E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de  
Internet: www.nahverkehrspraxis.de

6. **Zahlungsbedingungen:**  
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
UST.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West  
**Bankverbindungen:**  
Postbank Dortmund (BLZ 440100 46) Kto. 4939-465  
SWIFT: PBNKDEFF, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65  
Commerzbank Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 01 059 622 00  
SWIFT: DRES DE FF 440, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

**7. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt <sup>2</sup>		s/w	
	hoch	quer	hoch	quer		
Titelseite <sup>1</sup>	-	190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		2320,- <sup>3</sup>	3070,-
Titelseite Leitthema <sup>1</sup>	-	190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		2190,- <sup>3</sup>	2940,-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2180,-	2930,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	134 x 297	210 x 198	1740,-	2490,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1220,-	1940,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	920,-	1490,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	700,-	1150,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	520,-	850,-

<sup>1</sup> inkl. der Titelseite der App-Version <sup>2</sup> jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten <sup>3</sup> nur 4-farbig! (s-/w-Preis nur zur Errechnung von Rabatten)

- 8. Zuschläge** (nicht rabattierfähig)
- 8.1 Farbe**  
nach Euroscala  
je Sonderfarbe  
siehe Preisliste  
275,- €
- 8.2 Platzierung**  
2., 3. und 4. Umschlagseite  
sonstige Platzierungsvorschriften  
+ 10% vom s/w-Preis  
+ 10% vom s/w-Preis
- 8.3 Formate**  
Anzeigen über Bund:  
2/1 Seite o. Anschnitt + 10% (s/w-Preis)  
2/1 Seite m. Anschnitt + 10% (s/w-Preis)  
Breite 394 x 262 mm Höhe  
Breite 426 x 303 mm Höhe  
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm  
Anschnitt:  
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)
- 9. Sonderwerbformen: (Preise auf Anfrage)**

- Gatefolder  
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)  
Banderole  
Lesezeichen  
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert  
Prospekt „Messeführer“  
in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft  
zu jeder Messe möglich  
Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack,  
Lenticularfolien, Ausstanzungen)  
Sonderdrucke  
Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

- 10. Rabatte:**  
**(werden nur auf den s/w-Preis angerechnet)**  
bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres  
nach der Malstaffel
- |                 |      |                        |
|-----------------|------|------------------------|
| bei 3 Anzeigen  | 3 %  | nach der Mengenstaffel |
| bei 5 Anzeigen  | 5 %  | 3 Seiten               |
| bei 10 Anzeigen | 10 % | 5 Seiten               |
|                 |      | 10 Seiten              |
|                 |      | 15 %                   |
|                 |      | 15 %                   |
- Agenturvergütung**

- 11. Einhefter:**  
Gefalztes, unbeschmittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl.  
5 mm Kopfbeschnitt, außen 3 mm.  
Keine Teilbelegung möglich.  
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.  
Menge: Druckauflage
- 4-seitig 2770,- € 8-seitig 4160,- €
- 12. Beilagen:**  
Format maximal 294 mm hoch und 207 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht  
€ 260,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagen-  
hinweis wird kostenlos aufgenommen.  
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.  
Menge: Druckauflage.
- 13. Aufgeklebte Werbemittel:**  
€ 250,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300  
Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor  
Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.
- 14. Lieferschrift für Positionen 13 bis 15:**  
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
**Liefervermerk:** Für Nahverkehrs-praxis, Ausgabe ...
- 15. Druckdaten:**  
bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an [anzeigen@nahverkehrspraxis.de](mailto:anzeigen@nahverkehrspraxis.de).  
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes  
Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**  
Weitere technische Daten auf Anfrage.

# Media- Informationen 2020

**Nahverkehrs-  
praxis**  
Fachzeitschrift für  
moderne Mobilität

# Preisliste Tablet-Apps

Nr. 08; gültig ab 1.1.2020

# A

**1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der Nahverkehrs-praxis erscheint analog zum Printobjekt. Die Apps enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Inhalte. Multimedialeleistungen können individuell gebucht werden.

**2. Termine:**  
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:  
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe

**3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**  
siehe Preisliste für Printanzeigen

**4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	inklusive	570,-
1/2 Seite	inklusive	310,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die App Ausgabe - Verlinkung zur Homepage inklusive\*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.



### Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar.  
Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.





## 5. Multimedia:

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	210,- €
Video	155,- €
Verknüpfung mit E-Mail	55,- €
Verlinkung* (redaktioneller Teil)	55,- €
Video-Kombi- Laufzeit ein Monat (App und Homepage, Newsfeature inklusive)	670,- €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.



## 6. Banner-Werbung in der Rahmen-App:

Anzeige Ihres Werbeanmers im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht	
Laufzeit:	3 Monate
Preis:	360,- €

## 7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres	
bei 3 Schaltungen	10%
bei 6 Schaltungen	15%
(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)	
<b>Agenturvergütung</b>	15%

8. **Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

## Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*
<b>Datenanlieferung:</b>	per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

## 9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia:

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigemotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekannt geben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden.

\* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

## Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Anastassia Moghaddam  
Telefon: 0231/3369-43  
anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de

Annika Egloff-Schoenen  
annika.schoenen@arnoldverlag.de

**Web-Adresse (URL):**

[www.nahverkehrspraxis.de](http://www.nahverkehrspraxis.de)

**Kurzcharakteristik:**

Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Nahverkehrsbranche.

**Zielgruppe:**

Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie.

## Homepage

### 1. Werbeformen und Preise:

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1350,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1330,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1130,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	980,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	980,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	930,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	910,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	890,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	540,-
Banner Halfsize	234 x 60 Pixel	280,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	1070,-
Featured Video Tipp		250,-
Bildergalerie in einer News		170,-
Video in einer News		135,-



## Online-Preisliste

Nr. 08; gültig ab 1.1.2020

*Unsere neue Homepage steht in den Startlöchern!  
Noch mehr Möglichkeiten für Ihre Kampagnen –  
sien Sie gespannt!*

### 2. Rabatte:

bei 3 Monaten	5%
bei 6 Monaten	10%
bei 9 Monaten	15%
bei 12 Monaten	20%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

### Agenturvergütung

15%

### 3. Datenanlieferung:

mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an [anzeigen@nahverkehrspraxis.de](mailto:anzeigen@nahverkehrspraxis.de).  
Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.  
Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.  
Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet, wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

# Paid Content

Whitepaper  
Microsite  
Partner-Feature

Preise auf Anfrage

## Wöchentlich erscheinender Newsletter

### 1. Werbeformen und Preise:

Banner 612 x 150 Pixel 195,-  
News-Feature News auf der Homepage (ca. 800 Zeichen + bis zu 3 Bilder + URL) 360,-  
inkl. Übernahme in den Newsletter  
Video-Newsfeature 480,-

(Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.)

### Sonder-Newsletter

Zu wichtigen Messen und Veranstaltungen versenden wir Sonder-Newsletter mit aktuellen Informationen. Geplant sind diese unter anderem zur IT-TRANS und InnoTrans.



### Standalone-Newsletter

Buchen Sie Ihren eigenen Newsletter zum Wunschtermin, der an unseren exklusiven Mailverteiler versandt wird. Die Verfügbarkeit ist streng begrenzt!

1500,-

### Chefredakteurs-Newsletter

Erscheint zu den Erscheinungsterminen der Printausgabe und vertieft und ergänzt die Berichterstattung der Nahverkehrs-praxis.

Banner 612 x 150 Pixel 220,-

News-Feature News auf der Homepage (ca. 800 Zeichen + bis zu 3 Bilder + URL) inkl. Übernahme in den Newsletter 390,-

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.nahverkehrspraxis.de/agb](http://www.nahverkehrspraxis.de/agb)



**2. Rabatte:**  
bei 3 Schaltungen 3 %  
bei 6 Schaltungen 5 %  
bei 9 Schaltungen 10 %  
bei 12 Schaltungen 15 %  
(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

### Agenturvergütung

**3. Datenanlieferung:** mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an [anzeigen@nahverkehrspraxis.de](mailto:anzeigen@nahverkehrspraxis.de). Statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Bei News-Features ist eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

### 4. Empfängeranalyse Newsletter:

(Stand: September 2019)

Verkehrsindustrie	27,4 %
Verkehrsunternehmen	39,4 %
Energieunternehmen/Stadtwerke	3,9 %
Verbände	7,4 %
Universitäten	2,9 %
Beratungsfirmen	2,1 %
Agenturen/Presse	7,3 %
Ministerien/Stadtverwaltung	3,2 %
Sonstige/Private	6,4 %

### Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Leitung Digitale Medien:  
Annika Eglhoff-Schoenen  
[annika.schoenen@arnoldverlag.de](mailto:annika.schoenen@arnoldverlag.de)

Anastassia Moghaddam  
Telefon: 0231/ 3369-43  
[anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de](mailto:anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de)

### **Print – Informationstiefe**

In jeder Ausgabe steht ein ausgewähltes Leitthema im Fokus, das konzentrierte und tiefgründige Fachinformationen liefert.

### **Digitale Ausgaben – multimediale Berichterstattung**

Videos, Bildergalerien, Verlinkungen und Verknüpfungen ergänzen die redaktionelle Berichterstattung in der App-Ausgabe und im eMagazin.

### **Online – tagesaktuelle Informationen**

Tägliche Brancheninfos und Wissenswertes über den ÖPV. Einbindung von RSS-Feed – Automatisch Up to date Social Media – brandaktuelle Ergänzung der News






### **Newsletter – wesentliche Neuigkeiten im Überblick**

Wöchentliche kompakte Zusammenfassung der relevanten News sowie News-Features zu Innovationen und Markteinführungen.





### **Videodreh – Impressionen**

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und exklusive Neuheiten in einem Video. Messe-Impressionen – Kurzstatements



Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen  (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
<p><b>1</b> <b>Januar</b> <b>2020</b></p>	<p><b>ET 08.01.2020</b> DU 10.12.2019 Red/AS 03.12.2019</p>	<p><b>Leitthema: Infrastrukturerüchtigung</b></p> <p><b>11. VDV-Akademie Konferenz Elektrobusse</b> in Berlin vom 04.-05.02.</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Qualität der aktuellen Infrastruktur</li> <li><input type="checkbox"/> Schieneninstandhaltung und -ausbau statt noch mehr Straßen</li> <li><input type="checkbox"/> Beschleunigung der Planungs- und Genehmigungsverfahren</li> <li><input type="checkbox"/> Überarbeitung der standardisierten Bewertung von ÖPNV-Bauvorhaben</li> <li><input type="checkbox"/> Finanzierung der Infrastruktur</li> <li><input type="checkbox"/> Aktuelle Infrastrukturprojekte</li> <li><input type="checkbox"/> Vorausschauende Instandhaltung</li> <li><input type="checkbox"/> Angebotsöffensive auf vorhandenen Fahrwegen</li> <li><input type="checkbox"/> Kommunikation zwischen Fahrzeug und Leitstelle</li> <li><input type="checkbox"/> Infrastrukturplanung per "Building Information Modeling (BIM)"</li> </ul>
<p><b>2/3</b> <b>Feb/März</b> <b>2020</b></p>	<p><b>IT-TRANS</b> ★ in Karlsruhe vom 03.-05.03.</p>  	<p><b>Leitthema: Digitalisierter ÖPNV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fahrgastinformation, Ticketing und Tarife</li> <li><input type="checkbox"/> Sichereres Reisen: Videoüberwachung</li> <li><input type="checkbox"/> Fahrgastzählung für einen planbaren Nahverkehr</li> <li><input type="checkbox"/> Beschwerdemanagement statt unzufriedener Fahrgäste</li> <li><input type="checkbox"/> Organisation von Betriebshöfen und Werkstätten</li> <li><input type="checkbox"/> Störungsfreie Mobilität: Verkehrsplanung und -management</li> <li><input type="checkbox"/> WLAN an Haltestellen und in Fahrzeugen</li> <li><input type="checkbox"/> ITCS: Moderne Steuerung des Verkehrs</li> <li><input type="checkbox"/> Mobility Inside</li> </ul>

Ausgabe	<p><b>Erscheinungstermin</b> Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss</p>	<p><b>Leitthemen</b>  (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)</p>
<p><b>4/5 Apr/Mai 2020</b></p>	<p><b>ET 08.05.2020</b> DU 17.04.2020 Red/AS 08.04.2020</p>	<p><b>Leitthema: Automatisiertes oder autonomes Fahren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Automatisiertes Fahren – Aktuelle Testbetriebe</li> <li>❑ Stand der Fahrzeugtechnik</li> <li>❑ Entwicklung der notwendigen Software</li> <li>❑ Wie kann die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer gewährleistet werden?</li> <li>❑ Infrastrukturvoraussetzungen für selbstfahrende Fahrzeuge</li> <li>❑ Autonome Straßen- und U-Bahnen</li> <li>❑ Ethische und rechtliche Leitlinien für autonomes Fahren</li> </ul> <p><b>5. VDV-Zukunftskongress Autonomes Fahren im ÖV in Berlin</b> <b>vdv</b> Akademie vom 12.-13.05.</p>
<p><b>6 Juni 2020</b></p>	<p><b>ET 05.06.2020</b> DU 14.05.2020 Red/AS 07.05.2020</p>	<p><b>Leitthema: Fahrgäste für den ÖPNV begeistern</b>  <b>+ Elektromobilitäts-Special</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Moderne und ansprechende Fahrzeuge</li> <li>❑ Helle und saubere Haltestellen</li> <li>❑ Leitsysteme und Tasten</li> <li>❑ Barrierefreier Zugang zum ÖPNV</li> <li>❑ Sicherheitssysteme in Fahrzeugen</li> <li>❑ Geschultes, freundliches Service-Personal</li> </ul> <p><b>VDV-Jahrestagung</b> in Leipzig vom 08.-10.06.</p> <p><b>The European Mobility Exhibition</b> in Paris vom 16.-18.06.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Batterie- oder Wasserstoffbus?</li> <li>❑ Ladeinfrastruktursysteme</li> <li>❑ Personalschulung</li> <li>❑ Depots und Werkstätten</li> <li>❑ Softwareentwicklungen</li> <li>❑ Stand der Batterietechnik</li> <li>❑ Saubere Energie</li> <li>❑ Züge: Batterie/Brennstoffzelle</li> </ul>

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	
<b>9/10</b> <b>Sept/Okt</b> <b>2020</b>	<b>ET 17.09.2020</b> DU 28.08.2020 Red/AS 21.08.2020	<div style="text-align: center;"><b>Leitthemen</b></div> <p>(Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)</p> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>Leitthema: Schiene und Bus – Verkehrswende gemeinsam angehen</b></div> <div style="text-align: center;"></div> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Stadtplanung: Kombination von Lebensraum und Verkehr</li> <li><input type="checkbox"/> Verkehrs- u. Klimawende – nach Corona noch allgemeiner Konsens?</li> <li><input type="checkbox"/> Bedeutet Elektromobilität automatisch umweltfreundlicher Verkehr?</li> <li><input type="checkbox"/> Straßen-, Stadt-, U- und S-Bahnen</li> <li><input type="checkbox"/> Die Zukunft der Dieselmotortechnik</li> <li><input type="checkbox"/> Schnellbussysteme oder Bahnen?</li> <li><input type="checkbox"/> Infektionsschutz für Busfahrer</li> <li><input type="checkbox"/> Aus Euro 5 mach' Euro 6: Filteranlagen</li> </ul>
<b>11</b> <b>Nov</b> <b>2020</b>	<b>ET 06.11.2020</b> DU 16.10.2020 Red/AS 09.10.2020	<div style="text-align: center;"><b>Leitthema: Mobilitätsplattformen: Moderne Verkehrszentralen</b></div> <div style="text-align: center;">   <b>HanseCom Forum</b> ★  in Hamburg  vom 12.-13.11. </div> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mobility as a Service</li> <li><input type="checkbox"/> On-Demand-Angebote, CarSharing &amp; Co. – Verkehrsreduktion oder nicht?</li> <li><input type="checkbox"/> Mit Taxis ein komplett vernetzter Nahverkehr?</li> <li><input type="checkbox"/> Soft- und Hardware für die Verknüpfung der Verkehrsträger</li> <li><input type="checkbox"/> Mobilitätszentralen – Koordinierungsstellen für den vernetzten Verkehr</li> <li><input type="checkbox"/> Vernetzung innerhalb des Fahrzeugs</li> <li><input type="checkbox"/> Moderne Betriebssysteme</li> <li><input type="checkbox"/> Wie lässt sich gute Mobilität in der Fläche anbieten?</li> </ul>
<b>12</b> <b>Dez</b> <b>2020</b>	<b>ET 27.11.2020</b> DU 07.11.2020 Red/AS 30.10.2020	<div style="text-align: center;"><b>Leitthema: Mehr Digitalisierung als Folge der Coronakrise</b></div> <div style="text-align: center;">   <b>IT-TRANS</b> ★  in Karlsruhe  vom 01.-03.12. </div> <div style="text-align: center;"></div> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fahrgastinformation, (Bargeldloses) Ticketing und Tarife</li> <li><input type="checkbox"/> Deutschlandweite Smartphone-App für intermodale Mobilität</li> <li><input type="checkbox"/> Videotechnik auch als Mittel des Infektionsschutzes?</li> <li><input type="checkbox"/> Fahrgastzählung für einen planbaren Nahverkehr</li> <li><input type="checkbox"/> Digitale Vernetzung der Angebote entlang der gesamten Wegekette</li> <li><input type="checkbox"/> Veränderte Arbeitswelt in Verkehrsunternehmen und Verkehrsindustrie</li> <li><input type="checkbox"/> Störungsfreie Mobilität: Verkehrsplanung und -management</li> <li><input type="checkbox"/> WLAN an Haltestellen und in Fahrzeugen</li> </ul>

Der Fachbeirat hat die Aufgabe, die Nahverkehrs-praxis über die generelle Themenausrichtung in Hinblick auf die jeweilige Situation des Verkehrsmarktes zu beraten und aktuelle Schwerpunktthemen zu empfehlen.

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Fritz Busch** (Leiter Lehrstuhl für Verkehrstechnik, Technische Universität München)

**José-Luis Castrillo** (Vorstand Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR)

**Jürgen Fenske** (Vorsitzender des Vorstandes, Kölner Verkehrs-Betriebe AG i.R. und VDV-Ehrenpräsident)

**Dr. Jürgen Greschner** (Vorstand init SE und Geschäftsführer INIT GmbH)

**Claudia Güsen** (Vorständin Personal und Betrieb der Hamburger Hochbahn AG)

**Dr. Michael Holzapfel** (Leiter Geschäftsbereich Rail – Industrie Europa, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG)

**Dr. Ute Jasper** (Rechtsanwältin, Partnerin der Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek)

**Dipl.-Ing. Alexander Ketterl** (Leiter Geschäftsbereich Light Rail, Bombardier Transportation GmbH)

**Dr. Tom Kirschbaum** (Gründer und Geschäftsführer, Door2Door GmbH)

**Christine Leonard** (Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.)

**Till Oberwörder** (Leiter Daimler Buses und Vorsitzender der Geschäftsleitung der EvoBus GmbH)

**Dr. Knut Petersen** (Partner BSL Transportation Consultants GmbH & Co. KG)

**Dr. Alexander Pischon** (Vorsitzender der Geschäftsführung der Albtal Verkehrs Gesellschaft mbH)

**Mag.<sup>a</sup> Alexandra Reinagl** (Geschäftsführerin Personal, Finanzen und Recht der Wiener Linien GmbH & Co. KG)

**Martin Schmitz** (Technischer Geschäftsführer, VDV e.V.)

**Dipl.-Ing. Ulrich Sieg** (Technischer Vorstand Hamburger Hochbahn i.R. und ÖPNV-Beratung)

**Prof. Dr.-Ing. Carsten Sommer** (Universität Kassel, Leiter Fachgebiet Verkehrsplanung und -systeme)



**Unser Know-how für Ihre Botschaft!**

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

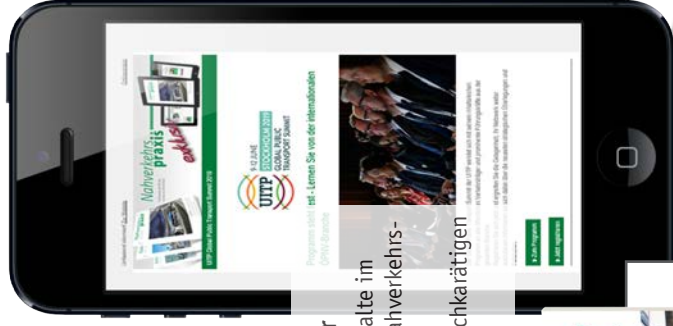
Entdecken Sie die Möglichkeiten:

**Umfangreiches redaktionelles Special**

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der Nahverkehrs-praxis
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der Nahverkehrs-praxis

**Klassische Sonderdrucke**

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der Nahverkehrs-praxis
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich



**Standalone-Newsletter**

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines Nahverkehrs-praxis-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

**Bitte sprechen Sie uns an!**



## Videobichterstattung

Wir drehen für Sie professionelle Videos von Messeauftritten und in Ihrem Unternehmen!

**Profitieren Sie von unserer Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere Zielgruppe:**

- Professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- Unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Mediatkanäle inklusive
- Auf Wunsch eigenes Video mit Verbreitungsrechten zubuchbar
- Kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage

[www.nahverkehrspraxis-tv.de](http://www.nahverkehrspraxis-tv.de)



Überzeugen Sie sich  
hier von der Qualität  
unserer Videos!



Besuchen Sie uns:



NEU

# Nahverkehrs.praxis - Stellenmarkt

Fachzeitschrift für  
moderne Mobilität

Die Jobbörse für Fach- und Führungskräfte!



Printausgaben mit  
aktuellen Job-Angeboten



Übernahme der Job-Angebote in die  
App-Ausgaben



Internet und Newsletter  
Online-Stellenmarkt

**Nutzen Sie unseren Stellenmarkt in der crossmedialen Tiefe**

**Kombinieren Sie verschiedene Kanäle für das beste Ergebnis!**

**Sprechen Sie uns an – gerne unterbereiten wir Ihnen ein attraktives Angebot.**

**Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH**

Siegburgstraße 5-7 • 44359 Dortmund

Postfach 15 01 20 • 44341 Dortmund

T 0231 / 33 69 -0 • F 0231 / 33 69 20

E [info@nahverkehrspraxis.de](mailto:info@nahverkehrspraxis.de)

I [www.nahverkehrspraxis.de](http://www.nahverkehrspraxis.de)

