

- Web-Adresse (URL):** www.nahverkehrspraxis.de
- Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Nahverkehrsbranche.
- Zielgruppe:** Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie.

Homepage

1. Werbeformen und Preise:

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1350,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1330,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1130,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	980,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	980,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	930,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	910,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	890,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	540,-
Banner Halfsize	234 x 60 Pixel	280,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	1070,-
Featured Video Tipp		250,-
Bildergalerie in einer News		170,-
Video in einer News		135,-

Paid Content

- Whitepaper
 Microsite
 Partner-Feature
- Preise auf Anfrage

Wöchentlich erscheinender Newsletter

1. Werbeformen und Preise:

Banner	612 x 150 Pixel	195,-
News-Feature	News auf der Homepage (ca. 800 Zeichen + bis zu 3 Bilder + URL) inkl. Übernahme in den Newsletter	360,-
Video-Newsfeature		480,-

(Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Sonder-Newsletter

Zu wichtigen Messen und Veranstaltungen versenden wir Sonder-Newsletter mit aktuellen Informationen. Geplant sind diese unter anderem zur IT-TRANS und InnoTrans.



Standalone-Newsletter

Buchen Sie Ihren eigenen Newsletter zum Wunschtermin, der an unseren exklusiven Mailverteiler versandt wird. Die Verfügbarkeit ist streng begrenzt!

1500,-

Chefredakteurs-Newsletter

Erscheint zu den Erscheinungsterminen der Printausgabe und vertieft und ergänzt die Berichterstattung der Nahverkehrspraxis.

Banner	612 x 150 Pixel	220,-
News-Feature	News auf der Homepage (ca. 800 Zeichen + bis zu 3 Bilder + URL) inkl. Übernahme in den Newsletter	390,-

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb



*Unsere neue Homepage steht in den Startlöchern!
 Noch mehr Möglichkeiten für Ihre Kampagnen –
 seien Sie gespannt!*

2. Rabatte:

bei 3 Monaten	5%
bei 6 Monaten	10%
bei 9 Monaten	15%
bei 12 Monaten	20%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

- 3. Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de. Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi. Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblenDET, wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

2. Rabatte:

bei 3 Schaltungen	3%
bei 6 Schaltungen	5%
bei 9 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

- 3. Datenanlieferung:** mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de. Statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Bei News-Features ist eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

4. Empfängeranalyse Newsletter: (Stand: September 2019)

Verkehrsindustrie	27,4 %
Verkehrsunternehmen	39,4 %
Energieunternehmen/Stadtwerke	3,9 %
Verbände	7,4 %
Universitäten	2,9 %
Beratungsfirmen	2,1 %
Agenturen/Presse	7,3 %
Ministerien/Stadtverwaltung	3,2 %
Sonstige/Private	6,4 %

Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Leitung Digitale Medien:
 Annika Egloff-Schoenen
annika.schoenen@arnoldverlag.de

Anastassia Moghaddam
 Telefon: 0231/3369-43
anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de

