



**Print-
 ausgabe**



App



Internet



Newsletter



Social Media



Video



Corporate Publishing



- Die Nahverkehrs-praxis bietet Ihren Kunden ein breit aufgestelltes Medienspektrum, das für alle Marketingziele die perfekte Maßnahme bereit hält.
- Unser Mediateam stellt Ihnen gerne einen für Ihr Marketingziel passenden Crossmedia-Mix zusammen.
- Durch die Kombination von Print- und Online-Werbung lässt sich die Effizienz von Werbeaktivitäten erheblich erhöhen. Crossmedia bedeutet hier, eine Werbebotschaft nicht nur in unterschiedlichen Medien zu platzieren, sondern eine integrierte Idee stringent in allen Medien nach deren spezifischer Stärke und Funktion einzusetzen. Gerne informieren wir Sie über Kombi- und Mengenrabatte.

Highlights 2020: IT-TRANS & InnoTrans

IT-TRANS: Die Leitmesse für intelligente Lösungen im öffentlichen Personenverkehr. Der stetig fortschreitende digitale Wandel hat unseren Alltag erheblich verändert und definiert die Art wie wir leben und uns bewegen immer wieder neu. Auch der öffentliche Personenverkehr setzt dabei immer mehr auf neue Technologien um seinen Service noch kundenfreundlicher, sicherer und effizienter zu gestalten.

InnoTrans: Die internationale Leitmesse für Verkehrstechnik. Die InnoTrans ist aufgeteilt in in die fünf Messesegmente Railway Technology, Railway Infrastructure, Public Transport, Interiors und Tunnel Construction, belegt die InnoTrans alle 41 Hallen des Berliner Messegeländes.



Partnerschaften und Medienkooperationen

- Organ: "Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe e.V."
- Organ: "Fachforum für Verkehrsunternehmen"
- Zahlreiche Kooperationen mit Veranstaltungen der Branche:



Mit der Nahverkehrs-praxis als Werbepartner sind Sie auf jeder wichtigen Veranstaltung vertreten!

1. Kurzcharakteristik:

Die Nahverkehrs-praxis ist eine im In- und Ausland renommierte Fachzeitschrift für den öffentlichen Personenverkehr. Die Zeitschrift berichtet praxisbezogen über technische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen in den Verkehrsunternehmen und -verbänden sowie der Verkehrsindustrie. Experten informieren über verkehrspolitische Themen, rechtliche Neuerungen und berichten von den relevanten Branchenveranstaltungen. Dabei deckt die Nahverkehrs-praxis das gesamte Spektrum von Schienen- und Straßenverkehr innerhalb des ÖPVs ab. Die Nahverkehrs-praxis ist ein angesehener Werbeträger für die Bereiche Omnibusse, Schienenfahrzeuge für den Nah- und Regionalverkehr, Stadtplanung, Komponenten, Marketing, Sicherheitstechnik sowie alle Aspekte des Fahrgeldmanagements.

Die Bezieher sind Verkehrs- und Industrieunternehmen, Verkehrsverbände, Hochschulen, Verwaltungen, Aufgabenträgerorganisationen, Stadtplaner und Studenten.

2. Erscheinungsweise: 7 x jährlich

3. Jahrgang: 68. Jahrgang 2020

4. Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

5. Organ: Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe

6. Herausgeber: Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. Helmut Arnold GmbH
Siegburgstraße 5–7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69 20
E-Mail: info@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de

8. Redaktion:

Chefredaktion: Gudrun Arnold-Schoenen
g.schoenen@nahverkehrspraxis.de
Redaktion: Dr. Volker Wüsthube
redaktion@nahverkehrspraxis.de
Freie Mitarbeit: Dipl.-Ing. Ulrich Sieg
Magister Markus Fedra

9. Online und neue Medien:

Leitung: Annika Egloff-Schoenen
annika.schoenen@arnoldverlag.de
Crossmedia Sales: Anastassia Moghaddam
anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de
Redaktion: Alexander Schoenen
alexander.schoenen@arnoldverlag.de

10. Anzeigen:

Martina Kaczmarek (02 31 / 33 69-36)
anzeigen@nahverkehrspraxis.de

11. Vertrieb:

Nicole Miensopust (02 31 / 33 69-44)
vertrieb@nahverkehrspraxis.de

12. Bezugspreis:

Jahresabonnement 59,99 €
+ Versandkosten (13,- €, Ausland 29,- €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 8,90 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)
Preise für digitale und Mehrfach-Abonnements auf Anfrage.

13. ISSN:

0342-9849

14. Umfangsanalyse 2018 = 7 Ausgaben

Gesamtumfang: 563 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 490 Seiten = 87,0 %
Anzeigenteil: 73 Seiten = 13,0 %
Beilagen: 2 Stück

17. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. 7. 2018 bis 30. 6. 2019)

Druckauflage:	6300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5735
Abonnierte Auflage:	4036
Sonstiger Verkauf:	488
Verkaufte Auflage:	4524
Unentgeltlich vertriebene Auflage:	1211
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	565

3-E Empfänger-Struktur-Analyse

19. Unternehmenstypen

Öffentliche und private Verkehrsbetriebe	56,7%
Verkehrsindustrie und Beratungsbüros	25,8%
Hochschulen, Ministerien, Verbände	12,3%
Stadtplaner	3,1%
Sonstige	2,1%
	<u>100%</u>

(Inlandsauflage)

18. Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	86,1	4936
Ausland	13,9	799
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5735
Aufteilung nach Nielsen-Gebieten:		
Nielsen-Gebiet 1	20,5	1014
Nielsen-Gebiet 2	24,2	1192
Nielsen-Gebiet 3a	13,8	681
Nielsen-Gebiet 3b	10,1	497
Nielsen-Gebiet 4	12,4	613
Nielsen-Gebiet 5	9,5	470
Nielsen-Gebiet 6	4,1	201
Nielsen-Gebiet 7	5,4	268
INLAND	100,0	4936

1. Auflage: Druck: 6300, TvA: 5735 (im Jahresdurchschnitt)

2. Zeitschriftenformat: DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten

Satzspiegel: 184 x 262 mm

3. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.

4. Termine:
Erscheinungsweise: 7 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

5. Verlag:
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de

6. Zahlungsbedingungen:
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
Bankverbindungen:
Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46) Kto. 4939-465
SWIFT: PBNKDEFF, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
Commerzbank Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 01 059 622 00
SWIFT: DRES DE FF 440, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ²		s/w	4c
	hoch	quer	hoch	quer		
Titelseite ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2320,- ³	3070,-
Titelseite Leitthema ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2190,- ³	2940,-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2180,-	2930,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	134 x 297	210 x 198	1740,-	2490,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1220,-	1940,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	920,-	1490,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	700,-	1150,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	520,-	850,-

¹ inkl. der Titelseite der App-Version ² jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ³ nur 4-farbig! (s-/w-Preis nur zur Errechnung von Rabatten)

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe

nach Euroscala
je Sonderfarbe

siehe Preisliste
275,- €

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite
sonstige Platzierungsvorschriften

+ 10 % vom s/w-Preis
+ 10 % vom s/w-Preis

8.3 Formate

Anzeigen über Bund:

2/1 Seite o. Anschnitt	Breite 394 x 262 mm Höhe	+ 10% (s/w-Preis)
2/1 Seite m. Anschnitt	Breite 426 x 303 mm Höhe	

Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm

Anschnitt:
bei ein- bis allseitigem Anschnitt

+ 10% (s/w-Preis)

9. Sonderwerbformen: (Preise auf Anfrage)

Gatefolder
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole

Lesezeichen
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“
in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)

Sonderdrucke

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

(werden nur auf den s/w-Preis angerechnet)

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres		nach der Malstaffel		nach der Mengenstaffel	
bei	3 Anzeigen	3 %		3 Seiten	5 %
bei	5 Anzeigen	5 %		5 Seiten	10 %
bei	10 Anzeigen	10 %		10 Seiten	15 %
Agenturvergütung					15 %

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt, außen 3 mm.
Keine Teilbelegung möglich.
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.
Menge: Druckauflage.

4-seitig	2770,- €	8-seitig	4160,- €
----------	----------	----------	----------

12. Beilagen:

Format maximal 294 mm hoch und 207 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 260,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.
Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

€ 250,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Liefervermerk: Für Nahverkehrs-praxis, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**
Weitere technische Daten auf Anfrage.

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der Nahverkehrs-praxis erscheint analog zum Printobjekt. Die Apps enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Inhalte. Multimedialeleistungen können individuell gebucht werden.
- 2. Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen
- 4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	inklusive	570,-
1/2 Seite	inklusive	310,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die App Ausgabe - Verlinkung zur Homepage inklusive*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.



Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



5. Multimedia:

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	210,- €
Video	155,- €
Verknüpfung mit E-Mail	55,- €
Verlinkung* (redaktioneller Teil)	55,- €
Video-Kombi- Laufzeit ein Monat (App und Homepage, Newsfeature inklusive)	670,- €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.



6. Banner-Werbung in der Rahmen-App:

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht

Laufzeit:	3 Monate
Preis:	360,- €

7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

bei 3 Schaltungen 10%

bei 6 Schaltungen 15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

8. **Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia:

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekannt geben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Anastassia Moghaddam

Telefon: 0231/3369-43

anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de

Annika Egloff-Schoenen

annika.schoenen@arnoldverlag.de

Web-Adresse (URL):

www.nahverkehrspraxis.de

Kurzcharakteristik:

Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Nahverkehrsbranche.

Zielgruppe:

Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie.

Homepage

1. Werbeformen und Preise:

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1350,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1330,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1130,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	980,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	980,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	930,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	910,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	890,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	540,-
Banner Halfsize	234 x 60 Pixel	280,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	1070,-
Featured Video Tipp		250,-
Bildergalerie in einer News		170,-
Video in einer News		135,-



*Unsere neue Homepage steht in den Startlöchern!
Noch mehr Möglichkeiten für Ihre Kampagnen -
seien Sie gespannt!*

2. Rabatte:

bei 3 Monaten	5%
bei 6 Monaten	10%
bei 9 Monaten	15%
bei 12 Monaten	20%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

3. Datenanlieferung:

mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.
Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.
Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.
Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet, wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Paid Content

Whitepaper
Microsite
Partner-Feature

Preise auf Anfrage

Wöchentlich erscheinender Newsletter

1. Werbeformen und Preise:

Banner	612 x 150 Pixel	195,-
News-Feature	News auf der Homepage (ca. 800 Zeichen + bis zu 3 Bilder + URL) inkl. Übernahme in den Newsletter	360,-
Video-Newsfeature		480,-

(Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Sonder-Newsletter

Zu wichtigen Messen und Veranstaltungen versenden wir Sonder-Newsletter mit aktuellen Informationen. Geplant sind diese unter anderem zur IT-TRANS und InnoTrans.



Standalone-Newsletter

Buchen Sie Ihren eigenen Newsletter zum Wunschtermin, der an unseren exklusiven Mailverteiler versandt wird. Die Verfügbarkeit ist streng begrenzt!

1500,-

Chefredakteurs-Newsletter

Erscheint zu den Erscheinungsterminen der Printausgabe und vertieft und ergänzt die Berichterstattung der Nahverkehrs-praxis.

Banner	612 x 150 Pixel	220,-
News-Feature	News auf der Homepage (ca. 800 Zeichen + bis zu 3 Bilder + URL) inkl. Übernahme in den Newsletter	390,-

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb

2. Rabatte:	bei 3 Schaltungen	3%
	bei 6 Schaltungen	5%
	bei 9 Schaltungen	10%
	bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

3. Datenanlieferung: mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de. Statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Bei News-Features ist eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

4. Empfängeranalyse Newsletter: (Stand: September 2019)

Verkehrsindustrie	27,4 %
Verkehrsunternehmen	39,4 %
Energieunternehmen/Stadtwerke	3,9 %
Verbände	7,4 %
Universitäten	2,9 %
Beratungsfirmen	2,1 %
Agenturen/Presse	7,3 %
Ministerien/Stadtverwaltung	3,2 %
Sonstige/Private	6,4 %

Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Leitung Digitale Medien:
Annika Egloff-Schoenen
annika.schoenen@arnoldverlag.de

Anastassia Moghaddam
Telefon: 0231/3369-43
anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de





Print – Informationstiefe



In jeder Ausgabe steht ein ausgewähltes Leitthema im Fokus, das konzentrierte und tiefgründige Fachinformationen liefert.

Digitale Ausgaben – multimediale Berichterstattung



Videos, Bildergalerien, Verlinkungen und Verknüpfungen ergänzen die redaktionelle Berichterstattung in der App-Ausgabe und im eMagazin.

Online – tagesaktuelle Informationen



Tägliche Brancheninfos und Wissenswertes über den ÖPV. Einbindung von RSS-Feed – Automatisch Up to date Social Media – brandaktuelle Ergänzung der News



Newsletter – wesentliche Neuigkeiten im Überblick



Wöchentliche kompakte Zusammenfassung der relevanten News sowie News-Features zu Innovationen und Markteinführungen.

Videodrehs – Impressionen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und exklusive Neuheiten in einem Video. Messe-Impressionen – Kurzstatements



Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
<p>1 Januar 2020</p>	<p>ET 08.01.2020 DU 10.12.2019 Red/AS 03.12.2019</p>	<p style="text-align: center;">Leitthema: Infrastrukturertüchtigung</p> <p>11. VDV-Akademie Konferenz Elektrobusse in Berlin vom 04.-05.02. </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Qualität der aktuellen Infrastruktur <input type="checkbox"/> Schieneninstandhaltung und -ausbau statt noch mehr Straßen <input type="checkbox"/> Beschleunigung der Planungs- und Genehmigungsverfahren <input type="checkbox"/> Überarbeitung der standardisierten Bewertung von ÖPNV-Bauvorhaben <input type="checkbox"/> Finanzierung der Infrastruktur <input type="checkbox"/> Aktuelle Infrastrukturprojekte <input type="checkbox"/> Vorausschauende Instandhaltung <input type="checkbox"/> Angebotsoffensive auf vorhandenen Fahrwegen <input type="checkbox"/> Kommunikation zwischen Fahrzeug und Leitstelle <input type="checkbox"/> Infrastrukturplanung per "Building Information Modeling (BIM)"
<p>2/3 Feb/März 2020</p>	<p>ET 02.03.2020 DU 11.02.2020 Red/AS 04.02.2020</p>	<p style="text-align: center;">Leitthema: Digitalisierter ÖPNV</p> <p>IT-TRANS *  in Karlsruhe vom 03.-05.03. </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fahrgastinformation, Ticketing und Tarife <input type="checkbox"/> Sicheres Reisen: Videoüberwachung <input type="checkbox"/> Fahrgastzählung für einen planbaren Nahverkehr <input type="checkbox"/> Beschwerdemanagement statt unzufriedener Fahrgäste <input type="checkbox"/> Organisation von Betriebshöfen und Werkstätten <input type="checkbox"/> Störungsfreie Mobilität: Verkehrsplanung und -management <input type="checkbox"/> WLAN an Haltestellen und in Fahrzeugen <input type="checkbox"/> ITCS: Moderne Steuerung des Verkehrs <input type="checkbox"/> Mobility Inside



Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)	
<p>4/5 Apr/Mai 2020</p>	<p>ET 08.05.2020 DU 17.04.2020 Red/AS 08.04.2020</p>	<p>Leitthema: Automatisiertes oder autonomes Fahren</p>	
		<p>5. VDV-Zukunftskongress Autonomes Fahren im ÖV in Berlin vom 12.-13.05. </p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Automatisiertes Fahren – Aktuelle Testbetriebe ○ Stand der Fahrzeugtechnik ○ Entwicklung der notwendigen Software ○ Wie kann die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer gewährleistet werden? ○ Infrastrukturvorsetzungen für selbstfahrende Fahrzeuge ○ Autonome Straßen- und U-Bahnen ○ Ethische und rechtliche Leitlinien für autonomes Fahren
<p>6 Juni 2020</p>	<p>ET 05.06.2020 DU 14.05.2020 Red/AS 07.05.2020</p>	<p>Leitthema: Fahrgäste für den ÖPNV begeistern + Elektromobilitäts-Special</p>	
		<p>VDV-Jahrestagung in Leipzig vom 08.-10.06. </p> <p>The European Mobility Exhibition in Paris vom 16.-18.06. </p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Moderne und ansprechende Fahrzeuge ○ Helle und saubere Haltestellen ○ Leitsysteme und Tasten ○ Barrierefreier Zugang zum ÖPNV ○ Sicherheitssysteme in Fahrzeugen ○ Geschultes, freundliches Service-Personal <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ○ Batterie- oder Wasserstoffbus? ○ Ladeinfrastruktursysteme ○ Personalschulung ○ Depots und Werkstätten ○ Softwareentwicklungen ○ Stand der Batterietechnik ○ Saubere Energie ○ Züge: Batterie/Brennstoffzelle </div>

* Mediadaten wurden für 2020 angepasst
 Stand: Juni 2020

* Nahverkehrspraxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner



Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
9/10 Sept/Okt 2020	ET 17.09.2020 DU 28.08.2020 Red/AS 21.08.2020	<div style="background-color: #008000; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Leitthema: Schiene und Bus – Verkehrswende gemeinsam angehen</div> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Stadtplanung: Kombination von Lebensraum und Verkehr ◦ Verkehrs- u. Klimawende – nach Corona noch allgemeiner Konsens? ◦ Bedeutet Elektromobilität automatisch umweltfreundlicher Verkehr? ◦ Straßen-, Stadt-, U- und S-Bahnen ◦ Die Zukunft der Dieselmotortechnik ◦ Schnellbussysteme oder Bahnen? ◦ Infektionsschutz für Busfahrer ◦ Aus Euro 5 mach' Euro 6: Filteranlagen
11 Nov 2020	ET 06.11.2020 DU 16.10.2020 Red/AS 09.10.2020	<div style="background-color: #008000; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Leitthema: Mobilitätsplattformen: Moderne Verkehrszentralen</div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; padding: 10px;"> <div style="flex: 1;"> <p>HanseCom Forum ✳ in Hamburg vom 12.-13.11.</p>  <p>HanseCom Member of the INIT Group</p> </div> <div style="flex: 2;"> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mobility as a Service ◦ On-Demand-Angebote, CarSharing & Co. – Verkehrsreduktion oder nicht? ◦ Mit Taxis ein komplett vernetzter Nahverkehr? ◦ Soft- und Hardware für die Verknüpfung der Verkehrsträger ◦ Mobilitätszentralen – Koordinierungsstellen für den vernetzten Verkehr ◦ Vernetzung innerhalb des Fahrzeugs ◦ Moderne Betriebsleitsysteme ◦ Wie lässt sich gute Mobilität in der Fläche anbieten? </div> </div>
12 Dez 2020	ET 27.11.2020 DU 07.11.2020 Red/AS 30.10.2020	<div style="background-color: #008000; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Leitthema: Mehr Digitalisierung als Folge der Coronakrise</div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; padding: 10px;"> <div style="flex: 1;"> <p>IT-TRANS ✳ in Karlsruhe vom 01.-03.12.</p>  </div> <div style="flex: 2;"> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Fahrgastinformation, Ticketing und Tarife ◦ Deutschlandweite Smartphone-App für intermodale Mobilität ◦ Videotechnik auch als Mittel des Infektionsschutzes? ◦ Fahrgastzählung für einen planbaren Nahverkehr ◦ Digitale Vernetzung der Angebote entlang der gesamten Wegekette ◦ Veränderte Arbeitswelt in Verkehrsunternehmen und Verkehrsindustrie ◦ Störungsfreie Mobilität: Verkehrsplanung und -management ◦ WLAN an Haltestellen und in Fahrzeugen </div> </div>

* Mediadaten wurden für 2020 angepasst
Stand: Juni 2020

✳ Nahverkehrs-praxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner



Sonder-Newsletter

Der Fachbeirat hat die Aufgabe, die Nahverkehrs-praxis über die generelle Themenausrichtung in Hinblick auf die jeweilige Situation des Verkehrsmarktes zu beraten und aktuelle Schwerpunktthemen zu empfehlen.

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Fritz Busch (Leiter Lehrstuhl für Verkehrstechnik, Technische Universität München)

José-Luis Castrillo (Vorstand Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR)

Jürgen Fenske (Vorsitzender des Vorstandes, Kölner Verkehrsbetriebe AG i.R. und VDV-Ehrenpräsident)

Dr. Jürgen Greschner (Vorstand init SE und Geschäftsführer INIT GmbH)

Claudia Güsken (Vorständin Personal und Betrieb der Hamburger Hochbahn AG)

Dr. Michael Holzapfel (Leiter Geschäftsbereich Rail – Industrie Europa, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG)

Dr. Ute Jasper (Rechtsanwältin, Partnerin der Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek)

Dipl.-Ing. Alexander Ketterl (Leiter Geschäftsbereich Light Rail, Bombardier Transportation GmbH)

Dr. Tom Kirschbaum (Gründer und Geschäftsführer, Door2Door GmbH)

Christine Leonard (Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.)

Till Oberwörder (Leiter Daimler Buses und Vorsitzender der Geschäftsleitung der EvoBus GmbH)

Dr. Knut Petersen (Partner BSL Transportation Consultants GmbH & Co. KG)

Dr. Alexander Pischon (Vorsitzender der Geschäftsführung der Albtal Verkehrs Gesellschaft mbH)

Mag.^a Alexandra Reinagl (Geschäftsführerin Personal, Finanzen und Recht der Wiener Linien GmbH & Co. KG)

Martin Schmitz (Technischer Geschäftsführer, VDV e.V.)

Dipl.-Ing. Ulrich Sieg (Technischer Vorstand Hamburger Hochbahn i.R. und ÖPNV-Beratung)

Prof. Dr.-Ing. Carsten Sommer (Universität Kassel, Leiter Fachgebiet Verkehrsplanung und -systeme)

Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der Nahverkehrs-praxis
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der Nahverkehrs-praxis



Klassische Sonderdrucke

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der Nahverkehrs-praxis
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich



Standalone-Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines Nahverkehrs-praxis-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

Bitte sprechen Sie uns an!

Videoberichterstattung

Wir drehen für Sie professionelle Videos von Messeauftritten und in Ihrem Unternehmen!

Profitieren Sie von unserer Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere Zielgruppe:

- Professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- Unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- Auf Wunsch eigenes Video mit Verbreitungsrechten zubuchbar
- Kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage



www.nahverkehrspraxis-tv.de



Überzeugen Sie sich
hier von der Qualität
unserer Videos!



Besuchen Sie uns:



NEU

Nahverkehrspraxis⁺ - Stellenmarkt

Fachzeitschrift für
moderne Mobilität

Die Jobbörse für Fach- und Führungskräfte!



Printausgaben mit
aktuellen Job-Angeboten



Übernahme der Job-Angebote in die
App-Ausgaben



Internet und Newsletter
Online-Stellenmarkt

Nutzen Sie unseren Stellenmarkt in der crossmedialen Tiefe

Kombinieren Sie verschiedene Kanäle für das beste Ergebnis!

Sprechen Sie uns an – gerne unterbereiten wir Ihnen ein attraktives Angebot.