





Crossmedia-Mix



Printausgabe – Informationstiefe

In jeder Ausgabe steht ein ausgewähltes Leitthema im Fokus, das konzentrierte und tiefgründige Fachinformationen liefert.



Digitale Ausgaben – multimediale Berichterstattung

Videos, Bildergalerien, Verlinkungen und Verknüpfungen ergänzen die redaktionelle Berichterstattung in der App-Ausgabe und im eMagazin.



Online – tagesaktuelle Informationen

Tägliche Brancheninfos und Wissenswertes über den ÖPV. Einbindung von RSS-Feed – Automatisch Up to date



Social Media – brandaktuelle Ergänzung der News



Newsletter – wesentliche Neuigkeiten im Überblick

Wöchentliche kompakte Zusammenfassung der relevanten News sowie News-Features zu Innovationen und Markteinführungen.



Video + Audio – Impressionen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und exklusive Neuheiten, Messe-Impressionen oder Kurzstatements.



Branchenevents

Bleiben Sie am Puls der ÖPV-Branche, entweder als Sponsor oder Teilnehmer.



Corporate Publishing – Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout



Unser Mediateam stellt Ihnen gern einen für Ihr Marketingziel passenden Crossmedia-Mix zusammen. Gerne informieren wir Sie über Kombi- und Mengenrabatte.

1. Kurzcharakteristik:

Die Nahverkehrspraxis ist eine im In- und Ausland renommierte Fachzeitschrift für den öffentlichen Personenverkehr. Die Zeitschrift berichtet praxisbezogen über technische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen in den Verkehrsunternehmen und -verbänden sowie der Verkehrsindustrie. Experten informieren über verkehrspolitische Themen, rechtliche Neuerungen und berichten von den relevanten Branchenveranstaltungen. Dabei deckt die Nahverkehrspraxis das gesamte Spektrum von Schienen- und Straßenverkehr innerhalb des ÖPVs ab. Die Nahverkehrspraxis ist ein angesehener Werbeträger für die Bereiche Omnibusse, Schienenfahrzeuge für den Nah- und Regionalverkehr, Stadtplanung, Komponenten, Marketing, Sicherheitstechnik sowie alle Aspekte des Fahrgeldmanagements. Die Bezieher sind Verkehrs- und Industrieunternehmen, Verkehrsverbände, Hochschulen, Verwaltungen, Aufgabenträgerorganisationen, Stadtplaner und Studenten.

2. Erscheinungsweise: 7 x jährlich

3. Jahrgang: 69. Jahrgang 2021

4. Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

5. Organ: Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe Fachforum für Verkehrsunternehmen

6. Herausgeber: Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. Helmut Arnold GmbH
Siegburgstraße 5–7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69 20
E-Mail: info@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de

8. Redaktion:

Chefredaktion: Gudrun Arnold-Schoenen
g.schoenen@nahverkehrspraxis.de
Redaktion: Dr. Volker Wüsthube
redaktion@nahverkehrspraxis.de
Freie Mitarbeit: Ulrich Sieg

9. Online und neue Medien:

Leitung: Annika Egloff-Schoenen
annika.schoenen@arnoldverlag.de
Marketing: Anastassia Moghaddam
anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de
Redaktion: Alexander Schoenen
alexander.schoenen@arnoldverlag.de
Freie Mitarbeit: Markus Fedra

10. Mediaberatung:

Martina Kaczmarek
Nicole Miensopust
anzeigen@nahverkehrspraxis.de

11. Vertrieb:

Nicole Miensopust
vertrieb@arnoldverlag.de

12. Bezugspreis:

Jahresabonnement 59,99 €
+ Versandkosten (13 €, Ausland 29 €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 8,90 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)
Preise für digitale und Mehrfach-Abonnements auf Anfrage.

13. ISSN:

0342-9849

14. Umfangsanalyse 2019 = 7 Ausgaben

Gesamtumfang: 584 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 505 Seiten = 86,5 %
Anzeigenteil: 79 Seiten = 13,5 %
Beilagen: 6 Stück

15. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. 7. 2019 bis 30. 6. 2020)

Druckauflage:	6300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5804
Abonnierte Auflage:	4096
Sonstiger Verkauf:	502
Verkaufte Auflage:	4598
Unentgeltlich vertriebene Auflage:	1206
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	496

17. Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	85,3	4953
Ausland	14,7	851
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5804

Aufteilung nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen-Gebiet 1	20,6	1022
Nielsen-Gebiet 2	24,1	1195
Nielsen-Gebiet 3a	13,7	680
Nielsen-Gebiet 3b	10,1	499
Nielsen-Gebiet 4	12,4	614
Nielsen-Gebiet 5	9,6	473
Nielsen-Gebiet 6	4,1	204
Nielsen-Gebiet 7	5,4	266
INLAND	100,0	4953

3-E Empfänger-Struktur-Analyse

16. Unternehmenstypen

Öffentliche und private Verkehrsbetriebe	58,4 %
Verkehrsindustrie und Beratungsbüros	26,1 %
Hochschulen, Ministerien, Verbände	10,7 %
Stadtplaner	3,0 %
Sonstige	1,8 %
	100 %

(Inlandsauflage)

- Auflage:** Druck: 6300, TvA: 5804 (im Jahresdurchschnitt)
- Zeitschriftenformat:** DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten
- Satzspiegel:** 184 x 262 mm
- Druck- und Bindevverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.
- Termine:**
Erscheinungsweise: 7 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan
- Verlag:**
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de
- Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
- Bankverbindungen:**
Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46) Kto. 4939-465
SWIFT: PBNKDEFF, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
Commerzbank Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 01 059 622 00
SWIFT: DRES DE FF 440, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ²		s/w	4c
	hoch	quer	hoch	quer		
Titelseite ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2320,- ³	3070,-
Titelseite Leitthema ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2190,- ³	2940,-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2180,-	2930,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	134 x 297	210 x 198	1740,-	2490,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1220,-	1940,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	920,-	1490,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	700,-	1150,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	520,-	850,-

¹ inkl. App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter ² jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ³ nur 4-farbig! (s/w-Preis nur zur Errechnung von Rabatten)

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe

nach Euroscala siehe Preisliste
je Sonderfarbe 275 €

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite + 10% vom s/w-Preis
sonstige Platzierungsvorschriften + 10% vom s/w-Preis

8.3 Formate

Anzeigen über Bund:
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm
Anschnitt:
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)

9. Sonderwerbformen: (Preise auf Anfrage)

Gatefolder
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole

Lesezeichen
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“

in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)

Sonderdrucke

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

(werden nur auf den s/w-Preis angerechnet)

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel		nach der Mengenstaffel	
bei	3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei	5 Anzeigen	5%	5 Seiten	10%
bei	10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

Agenturvergütung

15%

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt, außen 3 mm.

Keine Teilbelegung möglich.

Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

4-seitig 2770 € 8-seitig 4160 €

12. Beilagen:

Format maximal 294 mm hoch und 207 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht 260 € je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

250 € je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300

Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund

Liefervermerk: Für Nahverkehrs-praxis, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes

Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**

Weitere technische Daten auf Anfrage.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb



Breit aufgestellte Verfügbarkeit: Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der Nahverkehrs-praxis erscheint analog zum Printobjekt. Die App-Ausgaben enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeinstellungen können individuell gebucht werden.
- 2. Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen

6. Banner-Werbung in der Rahmen-App:

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgabenübersicht
 Laufzeit: 3 Monate
 Preis: 360 €



7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
 bei 3 Schaltungen 10%
 bei 6 Schaltungen 15%
 (Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

- 8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout InDesign ab CS4 - andere nach Absprache

Text Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)

In-App-Advertising

- 4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	inklusive	570,-
1/2 Seite	inklusive	310,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. Multimedia:

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	210 €
Video (inkl. Nahverkehrs-praxis TV)	155 €
Audio-Einbindung	120 €
Verlinkung* (redaktioneller Teil)	55 €
Video-Kombi- Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	670 €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten, optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigenformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia:

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekanntgeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb



Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Nahverkehrsbranche.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie.



Website

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1350,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1330,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1130,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	980,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	980,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	930,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	910,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	890,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	540,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	1070,-

Rabatte:

bei 3 Monaten	5%
bei 6 Monaten	10%
bei 9 Monaten	15%
bei 12 Monaten	20%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.

Video: mp4, maximal 5 MB.

Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.

Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet, wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Newsletter

Wöchentlicher Newsletter

Tagesaktuelle News der ÖPV-Branche bequem in den Posteingang unseres exklusiven Verteilers
Versand jeden Donnerstag

Banner	612 x 150 Pixel	195 €
Sponsored Post		360 €
Sponsored Post mit Video		480 €

Veranstaltungs-Newsletter*

Aktuelle Informationen und Produktneuheiten zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen ÖPV-Branche

Banner	612 x 150 Pixel	195 €
Sponsored Post		360 €
Sponsored Post mit Video		480 €

Themen-Newsletter*

Fokussierung von aktuellen Branchenthemen in den Online-Kanälen der Nahverkehrspraxis

Banner	612 x 150 Pixel	195 €
Sponsored Post		360 €
Sponsored Post mit Video		480 €

Chefredakteurs-Newsletter

Pünktlich zur monatlich erscheinenden Ausgabe: Ergänzt und vertieft die Highlights der neuen Nahverkehrspraxis

Banner	612 x 150 Pixel	220 €
Sponsored Post		390 €
Sponsored Post mit Video		500 €

Standalone Newsletter

Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des Nahverkehrspraxis-Newsletters

Aufbereitung und Versand	1500 €
Multimedia-Features zubuchbar	

Alle Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

*erscheint nur bei ausreichender werblicher Belegung

Paid Content*

Landing Page – Onsite Advertorial	990 €
Landing Page – Content Hub	3300 €
Content Partnerschaft	Preis auf Anfrage
Podcast	Preis auf Anfrage
Videoproduktion	Preis auf Anfrage
Whitepaper	Preis auf Anfrage
Sponsored Post Social Media	150 €

Rabatte:

bei 3 Schaltungen	3%
bei 6 Schaltungen	5%
bei 9 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%



(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung: Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder (Querformat, Verhältnis 16:9), URL zur Verlinkung

Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung

Mindestens eine Woche vor Einschalttermin per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

Eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

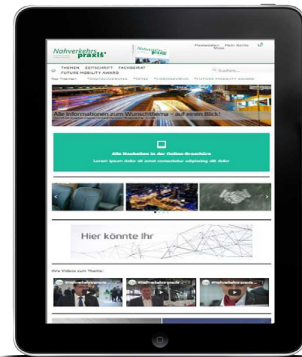
*Beispiele senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb

Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter www.nahverkehrspraxis.de

- flexible Integration Ihrer Inhalte
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der Nahverkehrs-praxis
- Verbreitung über unsere Medialkanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel in den Themennewslettern
- Übernahme der Videos auch auf Nahverkehrs-praxis TV



Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- mehrere Artikel auf einer Seite:
 3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)
 1 großer Artikel (4000 Zeichen)
- Bilder innerhalb der Artikel
- 2 Videos
- Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
- 3x Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar) 3300 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Buchbare Features

- Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)
 - weitere Newsletter-Teaser
 - Sponsored Posts in Social Media
 - Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider, Katalog-Einbindung etc.)
 - Whitepaper
 - Standalone Newsletter
- Preise auf Anfrage

Terminkalender

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!



Laden Sie unsere Leser auf Ihre Seminare, Webinare und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

Sponsored Post auf der Website und im Newsletter 360 €

Social Media Reichweitenverlängerung 150 €

Paket "Webinar Optimum"

1x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im Vorfeld der Veranstaltung

+
 1x Sponsored Post im Nachgang der Veranstaltung mit Hinweis auf die Aufzeichnung 650 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Zusätzliche Leistung:

Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine kostenfrei in unseren Terminkalender auf.

Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Produkte

- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Medialkanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage (je nach Aufwand)



Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern

- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der Nahverkehrs-praxis auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle Nahverkehrs-praxis

Preis auf Anfrage (je nach Aufwand)




Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.



Entdecken Sie die Möglichkeiten:



<p>Umfangreiches redaktionelles Special</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte - Gestaltung und Druck des Sonderheftes - Beilage in der Nahverkehrspraxis - optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der Nahverkehrspraxis 	<p>Klassische Sonderdrucke</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nachdruck eines Fachbeitrages aus der Nahverkehrspraxis - Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich - Ergänzung von weiteren Informationen möglich 	<p>Bewegtbild und Audio</p> <ul style="list-style-type: none"> - wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI 	<p>Standalone Newsletter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines Nahverkehrspraxis Newsletters - Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler 	<p>RSS-Feed</p> <ul style="list-style-type: none"> - mehr Traffic und eine höhere Attraktivität für Ihre Website mit dem RSS-Feed der Nahverkehrspraxis - wir stellen Ihnen aktuelle Nachrichten aus der ÖPV-Branche zur Verfügung 
---	---	---	--	---

Da jede dieser Veröffentlichungen individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen. Sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Nicole Miensopest • Telefon: 0231/3369-44 • anzeigen@nahverkehrspraxis.de

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
<p>1/2 Jan/Feb 2021</p>	<p>ET 29.01.2021 DU 11.01.2021 Red/AS 05.01.2021</p>	<p>Leitthema: ÖPNV neu denken</p> <p>12. VDV-Akademie Konferenz Elektrobusse in Berlin vom 02.-03.02. </p> <ul style="list-style-type: none"> o Stadtplanung – Individualverkehr vs. Lebensqualität in Städten o Neue Stadtviertel: Zuerst die Infrastruktur planen o Mehr Investitionen in den öffentlichen Personenverkehr o Corona-Maßnahmen für den ÖPNV o Ausbau des Fahrradverkehrs in Stadt und Region o Die Zukunft des Carsharing o Kombination von Personen- und Güterverkehr o Seilbahnen für den urbanen ÖPNV o Elektrobusse in Deutschland o Ohne staatliche Förderung keine E-Busse – wie lange noch?
<p>3 März 2021</p>	<p>ET 05.03.2021 DU 15.02.2021 Red/AS 08.02.2021</p>	<p>Leitthema: Mobilität 4.0</p> <p>10. ÖPNV Innovationskongress in Freiburg vom 09.-11.03. </p> <ul style="list-style-type: none"> o Kontaktloses Ticketing – einfacher ÖPNV-Zugang und Infektionsschutz o Neue Tarifangebote, Aboverwaltung und Vertrieb o Self-Service-Terminals – Fahrkarten und Informationen aus einer Hand o Intelligente Beleuchtung rund um Bus und Bahn o Digitalisierung erfordert neue Antworten im Personalbereich o Automatische Erfassung der Fahrgastnachfrage o Moderne Router für eine fahrzeuginterne Internetverbindung o Verkehrsströme mit intelligenter Software analysieren

<p>Special</p>	<p>ET 12.04.2021 DU 22.03.2021 Red/AS 15.03.2021</p>	<p>BUS₂BUS und bdo-Jahrestagung 13.-14.04. in Berlin </p>
<p>4/5 Apr/Mai 2021</p>	<p>ET 22.04.2021 DU 31.03.2021 Red/AS 24.03.2021</p>	<p>Leitthema: Schienenverkehr – Rückgrat des Personenverkehrs?</p> <p>InnoTrans in Berlin vom 27.-30.04. </p> <p>5. VDV-Zukunftskongress Autonomes Fahren im ÖV in Berlin vom 18.-19.05. </p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Neue Fahrzeuge und Infrastruktursysteme ◦ Leit- u. Sicherungstechnik ◦ Sauberkeit und Hygiene ◦ Neuheiten der Zulieferindustrie ◦ Der Deutschlandtakt – nahe oder ferne Zukunft? ◦ Die zukünftige Rolle der Eisenbahn in Deutschland ◦ Komplettelektifizierung der Schiene: Batterie und Wasserstoff ◦ Erhalt und Ausbau der Schieneninfrastruktur ◦ Streckenreaktivierungen ◦ Effiziente Instandhaltung und Modernisierung von Fahrzeugen
<p>6 Juni 2021</p>	<p>ET 10.06.2021 DU 19.05.2021 Red/AS 06.05.2021</p>	<p>Leitthema: Vernetzte Mobilität als Baustein der Verkehrswende + Elektromobilitäts-Special</p> <p>VDV-Jahrestagung in Hamburg vom 14.-16.06. </p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mobility-as-a-Service ◦ On-Demand-Angebote für spezielle Anforderungen ◦ Vom Verkehrsunternehmen zum Dienstleister ◦ Kommunikation zwischen Fahrzeug u. Leitstelle ◦ Intelligente Assistenzsysteme im Fahrzeug ◦ Vernetzte Mobilität = elektrisch und autonom? ◦ Bedeutung von Fahrradfahrern und Fußgängern <ul style="list-style-type: none"> ◦ Brennstoffzelle oder Batterie? ◦ Ladeinfrastruktur und -management ◦ Personalschulung im Busdepot ◦ Software für die Disposition ◦ Aufbau eines Elektrobus-Depots ◦ Stand der Batterietechnik ◦ Erfahrungen der Verkehrsunternehmen ◦ Umweltfreundliche Klimatisierung ◦ Elektro-Minibusse

*Nahverkehrs-praxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Veranstaltungs-Newsletter

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	<p>Leitthemen</p> <p>(Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)</p>
<p>7/8 Juli/Aug 2021</p>	<p>ET 05.08.2021 DU 16.07.2021 Red/AS 09.07.2021</p>	<p>Leitthema: Angenehme und sichere Nutzung des ÖPNV</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Infotainment für eine entspannte Fahrt ◦ Barrierefreier ÖPNV ◦ Einfache Orientierung durch gute Wegeleitung ◦ Moderne Tastentechnik erleichtert die Handhabung ◦ Intakte Infrastruktur für einen pünktlichen Personenverkehr ◦ Umweltschonende Fahrzeugklimatisierung ◦ Wohlbefinden und Gefühl der Sicherheit durch moderne Lichtsysteme
<p>9/10 Sept/Okt 2021</p>	<p>ET 05.10.2021 DU 15.09.2021 Red/AS 08.09.2021</p>	<p>Leitthema: Der Bus als Bestandteil eines nachhaltigen Personenverkehrs</p> <p>Busworld in Brüssel vom 09.-11.10.</p> <p>ITS Weltkongress in Hamburg vom 11.-15.10.</p> <p>mes Expo in Berlin vom 09.-11.11.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Umweltfreundliche Antriebstechniken ◦ E-Busse kaufen oder Dieselse umrüsten? ◦ Bedarfsgerechter Einsatz: Mini- und Midibusse ◦ Neue aktive und passive Sicherheitssysteme ◦ Weniger Kraftstoffverbrauch durch Leichtbau ◦ Umweltschutz – wichtiges Paradigma bei der Fahrzeugherstellung ◦ Großraumbusse als Antwort auf gestiegene Fahrgastzahlen ◦ Erdgasbusse – klimaschonende Alternative?
<p>11/12 Nov/Dez 2021</p>	<p>ET 24.11.2021 DU 04.11.2021 Red/AS 28.10.2021</p>	<p>Leitthema: Digitalisierung im ÖPNV</p> <p>HanseCom Forum in Hamburg vom 25.-26.11.</p> <p>UITP in Melbourne vom 14.-17.12.</p> <p>hypermotion in Frankfurt 16.-18.11.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ WLAN für einen zeitgemäßen ÖPNV ◦ Digitale Fahrgastinformation für den Mobilitätsmix der Zukunft ◦ Sicherer ÖPNV: Fahrer- und Fahrgastvideoüberwachung ◦ Fahrgastzählung ermöglicht bessere Disposition und Kundenbindung ◦ Betriebshöfe und Werkstätten digital organisieren ◦ Erfassen und Analysieren von Daten für die Verkehrsplanung ◦ Kundenmanagement

*Nahverkehrs-praxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Veranstaltungs-Newsletter

Future Mobility Awards

Der Future Mobility Award zeichnet Start-ups aus, die innovative Ideen und Wege für eine nachhaltige Mobilität im öffentlichen Personenverkehr konzipieren. Ziel ist es, eine Präsentationsplattform für Start-ups zu kreieren. Initiiert von der Nahverkehrs-praxis, der Messe Karlsruhe sowie Wirtschaftsförderung Karlsruhe und dem Automotive Engineering Network (aen), findet der Wettbewerb alle zwei Jahre anlässlich der IT-TRANS statt.

www.future-mobility-award.de



Partnerschaften und Medienkooperationen

- Organ: "Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe e.V."
- Organ: "Fachforum für Verkehrsunternehmen"
- Zahlreiche Kooperationen mit Veranstaltungen der Branche:



Der Fachbeirat unterstützt die Nahverkehrs-praxis bei der Themenauswahl im Hinblick auf die jeweilige Situation des Verkehrsmarktes.

José-Luis Castrillo (Vorstand Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR)

Christine Leonard (Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.)

Jürgen Fenske (Vorsitzender

Till Oberwörder (Leiter Daimler Buses und Vorsitzender der Geschäftsleitung der EvoBus GmbH)

des Vorstandes, Kölner Verkehrs-Betriebe AG i.R. und VDV-Ehrenpräsident)

Dr. Knut Petersen (Partner BSL Transportation Consultants GmbH & Co. KG)

Dr. Jürgen Greschner (Vorstand init SE und Geschäftsführer INIT GmbH)

Dr. Alexander Pischon (Vorsitzender der Geschäftsführung der Albtal Verkehrs Gesellschaft mbH)

Claudia Güsken (Vorständin Personal und Betrieb der Hamburger Hochbahn AG)

Mag. Alexandra Reinagl (Geschäftsführerin Personal, Finanzen und Recht der Wiener Linien GmbH & Co. KG)

Dr. Michael Holzapfel (Leiter Geschäftsbereich Rail – Industrie Europa, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG)

Martin Schmitz (Technischer Geschäftsführer, VDV e.V.)

Dr. Ute Jasper (Rechtsanwältin, Partnerin der Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek)

Dipl.-Ing. Ulrich Sieg (Technischer Vorstand Hamburger Hochbahn i.R. und ÖPNV-Beratung)

Dipl.-Ing. Alexander Ketterl (Geschäftsführer, Kiepe Electric GmbH)

Prof. Dr.-Ing. Carsten Sommer (Universität Kassel, Leiter Fachgebiet Verkehrsplanung und -systeme)

Dr. Tom Kirschbaum (Gründer und Geschäftsführer, Door2Door GmbH)

Prof. Dr. Henning Vöpel (Leiter Hamburger Weltwirtschaftsinstitut HWWI)

Gudrun Arnold-Schoenen
Chefredakteurin und Herausgeberin

g.schoenen@nahverkehrspraxis.de

0231 - 3369 - 0



Dr. Volker Wüsthube
Redaktion

redaktion@nahverkehrspraxis.de

0231 - 3369 - 46



Annika Egloff-Schoenen
Digitale Medien und Veranstaltungen

annika.schoenen@arnoldverlag.de

0231 - 3369 - 0



Martina Kaczmarek
Mediaberatung

anzeigen@nahverkehrspraxis.de

0231 - 3369 - 36



Nicole Miensopust
Mediaberatung und Vertrieb

vertrieb@arnoldverlag.de

anzeigen@nahverkehrspraxis.de

0231 - 3369 - 44



Anastassia Moghaddam
Marketing und Digitale Medien

anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de

0231 - 3369 - 43



Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH

Siegburgstraße 5-7 • 44359 Dortmund

Postfach 15 01 20 • 44341 Dortmund

T 0231 - 33 69 - 0 • F 0231 - 33 69 - 20

info@nahverkehrspraxis.de • www.nahverkehrspraxis.de

Standort Freiburg i. B.

Rotlaubstraße 5 • 79106 Freiburg

Folgen Sie uns:

