





Crossmedia-Mix



Printausgabe – Informationstiefe

In jeder Ausgabe steht ein ausgewähltes Leitthema im Fokus, das konzentrierte und tiefgründige Fachinformationen liefert.



Digitale Ausgaben – multimediale Berichterstattung

Videos, Bildergalerien, Verlinkungen und Verknüpfungen ergänzen die redaktionelle Berichterstattung in der App-Ausgabe und im eMagazin.



Online – tagesaktuelle Informationen

Tägliche Brancheninfos und Wissenswertes über den ÖPV. Einbindung von RSS-Feed – Automatisch Up to date



Social Media – brandaktuelle Ergänzung der News



Newsletter – wesentliche Neuigkeiten im Überblick

Wöchentliche kompakte Zusammenfassung der relevanten News sowie News-Features zu Innovationen und Markteinführungen.



Video + Podcast – Impressionen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und exklusive Neuheiten, Messe-Impressionen oder Kurzstatements.



Branchenevents

Bleiben Sie am Puls der ÖPV-Branche, entweder als Sponsor oder Teilnehmer.



Corporate Publishing – Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout



Unser Mediateam stellt Ihnen gern einen für Ihr Marketingziel passenden Crossmedia-Mix zusammen. Gerne informieren wir Sie über Kombi- und Mengenrabatte.

1. Kurzcharakteristik:

Die Nahverkehrspraxis ist eine im In- und Ausland renommierte Fachzeitschrift für den öffentlichen Personenverkehr. Die Zeitschrift berichtet praxisbezogen über technische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen in den Verkehrsunternehmen und -verbünden sowie der Verkehrsindustrie. Experten informieren über verkehrspolitische Themen, rechtliche Neuerungen und berichten von den relevanten Branchenveranstaltungen. Dabei deckt die Nahverkehrspraxis das gesamte Spektrum von Schienen- und Straßenverkehr innerhalb des ÖPVs ab. Die Nahverkehrspraxis ist ein angesehener Werbeträger für die Bereiche Omnibusse, Schienenfahrzeuge für den Nah- und Regionalverkehr, Stadtplanung, Komponenten, Marketing, Sicherheitstechnik sowie alle Aspekte des Fahrgeldmanagements. Die Bezieher sind Verkehrs- und Industrieunternehmen, Verkehrsverbünde, Hochschulen, Verwaltungen, Aufgabenträgerorganisationen, Stadtplaner und Studenten.

2. Erscheinungsweise: 7 x jährlich

3. Jahrgang: 71. Jahrgang 2023

4. Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

5. Organ: Freie Vereinigung der Meister
öffentlicher Verkehrsbetriebe
Fachforum für Verkehrsunternehmen

6. Herausgeber: Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. Helmut Arnold GmbH
Siegburgstraße 5–7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69 20
E-Mail: info@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de

8. Redaktion:

Chefredaktion: Gudrun Arnold-Schoenen
g.schoenen@nahverkehrspraxis.de
Redaktion: Dr. Volker Wüsthube
redaktion@nahverkehrspraxis.de
Freie Mitarbeit: Ulrich Sieg

9. Online und neue Medien:

Leitung: Annika Egloff-Schoenen
annika.schoenen@arnoldverlag.de
Redaktion: Alexander Schoenen
alexander.schoenen@arnoldverlag.de
Freie Mitarbeit: Markus Fedra

10. Mediaberatung:

Martina Kaczmarek
Nicole Janke (in Elternzeit)
anzeigen@nahverkehrspraxis.de

11. Vertrieb:

Nicole Janke (in Elternzeit)
Estefano Mestre
vertrieb@arnoldverlag.de

12. Bezugspreis:

Jahresabonnement 69,99 €
+ Versandkosten (13 €, Ausland 29 €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 10,90 € + 2,50 € Versandk. (Aussl. 6,50 €)
Preise für digitale und Mehrfach-Abonnements auf Anfrage.

13. ISSN

0342-9849

14. Umfangsanalyse 2021 = 7 Ausgaben

Gesamtumfang: 520 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 466 Seiten = 89,6 %
Anzeigenteil: 54 Seiten = 10,4 %
Beilagen: 4 Stück

15. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. 7. 2021 bis 30. 6. 2022)

Druckauflage:	6300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5876
Abonnierte Auflage:	4112
Sonstiger Verkauf:	505
Verkaufte Auflage:	4617
Unentgeltlich vertriebene Auflage:	1.259
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	424

17. Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	85,3	5012
Ausland	14,7	864
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5876

Aufteilung nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen-Gebiet 1	21,3	1068
Nielsen-Gebiet 2	25,3	1268
Nielsen-Gebiet 3a	13,6	682
Nielsen-Gebiet 3b	10,2	511
Nielsen-Gebiet 4	12,3	616
Nielsen-Gebiet 5	8,1	406
Nielsen-Gebiet 6	4,2	211
Nielsen-Gebiet 7	5,0	250
INLAND	100,0	5012

3-E Empfänger-Struktur-Analyse

16. Unternehmenstypen

Öffentliche und private Verkehrsbetriebe	61,0 %
Verkehrsindustrie und Beratungsbüros	27,1 %
Hochschulen, Ministerien, Verbände	9,3 %
Stadtplaner	1,9 %
Sonstige	0,7 %
	100 %

(Inlandsauflage)

- Auflage:** Druck: 6300, TvA: 5876 (im Jahresdurchschnitt)
- Zeitschriftenformat:** DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten
- Satzspiegel:** 184 x 262 mm
- Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.
- Termine:**
Erscheinungsweise: 7 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

- Verlag:**
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de
- Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
- Bankverbindungen:**
Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46) Kto. 4939-465
SWIFT: PBNKDEFF, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
Commerzbank Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 01 059 622 00
SWIFT: DRES DE FF 440, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ²		s/w	4c
	hoch	quer	hoch	quer		
Titelseite ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2440,- ³	3190,-
Titelseite Leitthema ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2300,- ³	3050,-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2290,-	3040,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	134 x 297	210 x 198	1790,-	2540,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1260,-	1980,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	950,-	1520,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	720,-	1170,-

¹ inkl. App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter ² jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ³ nur 4-farbig! (s/w-Preis nur zur Errechnung von Rabatten)

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe

nach Euroscala
je Sonderfarbe

siehe Preisliste
auf Anfrage

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite
sonstige Platzierungsvorschriften

+ 10 % vom s/w-Preis
+ 10 % vom s/w-Preis

8.3 Formate

Anzeigen über Bund:

2/1 Seite o. Anschnitt

Breite 394 x 262 mm Höhe

+ 10 % (s/w-Preis)

2/1 Seite m. Anschnitt

Breite 426 x 303 mm Höhe

Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm

Anschnitt:

bei ein- bis allseitigem Anschnitt

+ 10 % (s/w-Preis)

9. Sonderwerbeformen: (Preise auf Anfrage)

Gatefolder

U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole

Lesezeichen

50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“

in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft
zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack,
Lenticularfolien, Ausstanzungen)

Sonderdrucke

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

(werden nur auf den s/w-Preis angerechnet)

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

nach der Malstaffel

nach der Mengenstaffel

bei 3 Anzeigen 3 %

3 Seiten 5 %

bei 5 Anzeigen 5 %

5 Seiten 10 %

bei 10 Anzeigen 10 %

10 Seiten 15 %

Agenturvergütung

15 %

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl.
5 mm Kopfbeschnitt, außen 3 mm.

Keine Teilbelegung möglich.

Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

4-seitig 2770 € 8-seitig 4160 €

12. Beilagen:

Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht
270 € je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagen-
hinweis wird kostenlos aufgenommen.

Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 310,- je Tausend.

Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

250 € je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300

Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor
Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund

Liefervermerk: Für Nahverkehrs-praxis, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes

Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**

Weitere technische Daten auf Anfrage.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter
www.nahverkehrspraxis.de/agb



Breit aufgestellte Verfügbarkeit: Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der Nahverkehrs-praxis erscheint analog zum Printobjekt. Die App-Ausgaben enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeleistungen können individuell gebucht werden.
- 2. Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen

6. Banner-Werbung in der Rahmen-App:

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgabenübersicht
Laufzeit: 3 Monate
Preis: 360 €



7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
bei 3 Schaltungen 10 %
bei 6 Schaltungen 15 %
(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

- 8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout InDesign ab CS4 - andere nach Absprache

Text Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)

In-App-Advertising

- 4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	inklusive	570,-
1/2 Seite	inklusive	310,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. Multimedia:

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	210 €
Video (inkl. Nahverkehrs-praxis TV)	155 €
Audio-Einbindung	120 €
Verlinkung* (redaktioneller Teil)	55 €
Video-Kombi- Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	670 €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten, optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen zwei Banner für die verschiedenen Anzeigenformate: 2048 x 600 Pixel sowie 1536 x 600 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia:

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekanntgeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb

Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Nahverkehrsbranche.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie.

Website

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1530,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1490,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1265,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1090,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1090,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1080,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	1050,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	1025,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	605,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	1180,-

Rabatte:

bei 3 Monaten	5 %
bei 6 Monaten	10 %
bei 9 Monaten	15 %
bei 12 Monaten	20 %

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

Datenanlieferung:

mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.

Video: mp4, maximal 5 MB.

Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.

Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet, wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Newsletter

Wöchentlicher Newsletter Tagesaktuelle News der ÖPV-Branche bequem in den Posteingang unseres exklusiven Verteilers Versand jeden Donnerstag Banner 612 x 150 Pixel 255 € Sponsored Post 455 € Sponsored Post mit Video 530 €	Veranstaltungs-Newsletter* Aktuelle Informationen und Produktneuheiten zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen ÖPV-Branche Banner 612 x 150 Pixel 255 € Sponsored Post 455 € Sponsored Post mit Video 530 €	Themen-Newsletter* Fokussierung von aktuellen Branchenthemen in den Online-Kanälen der Nahverkehrs-praxis Banner 612 x 150 Pixel 255 € Sponsored Post 455 € Sponsored Post mit Video 530 €	Chefredakteurs-Newsletter Pünktlich zur monatlich erscheinenden Ausgabe: Ergänzt und vertieft die Highlights der neuen Nahverkehrs-praxis Banner 612 x 150 Pixel 275 € Sponsored Post 475 € Sponsored Post mit Video 550 €	Standalone Newsletter Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des Nahverkehrs-praxis-Newsletters Aufbereitung und Versand 1650 € Multimedia-Features zubuchbar
---	--	---	---	--

Alle Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

*erscheint nur bei ausreichender werblicher Belegung

Paid Content*

Landing Page – Onsite Advertorial	1090 €
Landing Page – Content Hub	3630 €
Content Partnerschaft	Preis auf Anfrage
Podcast	Preis auf Anfrage
Videoproduktion	Preis auf Anfrage
Whitepaper	Preis auf Anfrage
Sponsored Post Social Media	165 €

Rabatte:	bei 3 Schaltungen	3 %
	bei 6 Schaltungen	5 %
	bei 9 Schaltungen	10 %
	bei 12 Schaltungen	15 %

Agenturvergütung 15 %

Datenanlieferung: Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder, URL zur Verlinkung

Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung

Mindestens eine Woche vor Einschalttermin per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

Eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

*Beispiele senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb



(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter www.nahverkehrspraxis.de

- flexible Integration Ihrer Inhalte
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der Nahverkehrs-praxis
- Verbreitung über unsere Medikanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel in den Themennewslettern
- Übernahme der Videos auch auf Nahverkehrs-praxis TV

Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- mehrere Artikel auf einer Seite:
3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)
1 großer Artikel (4000 Zeichen)
- Bilder innerhalb der Artikel
- 2 Videos
- Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
- 3x Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

3630 €



Buchbare Features

- Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)
- weitere Newsletter-Teaser
- Sponsored Posts in Social Media
- Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider, Katalog-Einbindung etc.)
- Whitepaper
- Standalone Newsletter

Preise auf Anfrage

Terminkalender

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!



Laden Sie unsere Leser auf Ihre Seminare, Webinare und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

Sponsored Post auf der Website
und im Newsletter

410 €

Social Media Reichweitenverlängerung

150 €

Paket "Webinar Optimum"

1x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im Vorfeld der Veranstaltung

+

1x Sponsored Post im Nachgang der Veranstaltung mit Hinweis auf die Aufzeichnung

650 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Zusätzliche Leistung:

Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine kostenfrei in unseren Terminkalender auf.

Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Produkte

- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Medikanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage (je nach Aufwand)



Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern

- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der Nahverkehrs-praxis auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle Nahverkehrs-praxis

Preis auf Anfrage (je nach Aufwand)



Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:



Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der Nahverkehrspraxis
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der Nahverkehrspraxis

Klassische Sonderdrucke

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der Nahverkehrspraxis
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich

Video und Podcast

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI

Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines Nahverkehrspraxis Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler

RSS-Feed

- mehr Traffic und eine höhere Attraktivität für Ihre Website mit dem RSS-Feed der Nahverkehrspraxis
- wir stellen Ihnen aktuelle Nachrichten aus der ÖPV-Branche zur Verfügung



Da jede dieser Veröffentlichungen individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen. Sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Nicole Miensopest • Telefon: 0231/3369-44 • anzeigen@nahverkehrspraxis.de

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
1 Januar 2023	ET 16.01.2023 DU 21.12.2022 Red/AS 14.12.2022	Leitthema: Große Herausforderungen für den ÖPNV - Ein preiswertes Nahverkehrs-Ticket für alle - Energiekrise: Elektrifizierung der Mobilität wie geplant? - Energieoptimierung im Unternehmen und im Fahrbetrieb - Folgen der Lieferkettenunterbrechung - Künstliche Intelligenz und öffentlicher Verkehr - Erhalt und Modernisierung der Infrastruktur - Seilbahn, Magnetbahn, Flugtaxi: Neue Aspekte im Mobilitätsmix - Krankheitserreger im ÖPNV?: Das Vertrauen zurückgewinnen - Personalplanung-, -gewinnung, -ausbildung, -weilerschulung - Anschaffung und Finanzierung neuer Fahrzeuge
2/3 Feb/März 2023	ET 15.03.2023 DU 27.02.2023 Red/AS 20.02.2023	Leitthema: Verkehrswende für eine zeitgemäße Mobilität 14. VDV-Elektrobuskonferenz und Fachmesse in Berlin vom 27.-28.03.  - Modernes Verkehrs- und Flottenmanagement - Modellierung von Verkehrsnetzen und -nachfrage - Umweltfreundliche Antriebskonzepte - Alternative Mobilitätsangebote - Moderne Leittechnik für eine effiziente Betriebsführung - Autonomes Fahren - Der Umweltverbund: Kooperation unterschiedlicher Verkehrsträger - Anpassungen bei Vergabeverfahren und Verträgen - Nicht nur Beleuchtung: Moderne und ästhetische Lichtkonzepte - Die Fahrzeit interessant gestalten: Infotainment

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
4/5 April/Mai 2023	ET 16.05.2023 DU 27.04.2023 Red/AS 20.04.2023	Leitthema: Digitalisierungs-offensive im ÖPNV - polisMobility  in Köln vom 24.-26.05. - UITP Global Public Transit Summit  in Barcelona vom 04.-07.06. - o Digitalisierung und Vernetzung der Prozesse - o Ticketing und Fahrgeldmanagement - o Automatische Fahrgastzählung - o Verlässliche Fahrgastinformation für eine optimale Reise - o Mobilitätsplattformen – Organisatoren der Reisekette - o Flächendeckendes WLAN-Angebot in Fahrzeugen - o Automatische Zugabfertigung - o Aktueller Stand "Autonomes/automatisiertes Fahren" - o Verkehrsdatengewinnung, -analyse und -auswertung - o Echtzeit-Verkehrsmanagement
6 Juni 2023	ET 15.06.2023 DU 26.05.2023 Red/AS 19.05.2023	Leitthema: Sicherer Nahverkehr + Elektromobilitäts-Special - VDV-Jahrestagung  in Leipzig vom 21.-23.06. - Regionalkonferenz  Mobilitätswende in Karlsruhe am 22.06. - Zukunftskongress ÖPNV  in Freiburg 03.-05.07. - o Videoüberwachung in Fahrzeugen und an Haltestellen - o Sicherheitspersonal - o Moderne Beleuchtung für ein sicheres Gefühl der Fahrgäste - o Hygienemaßnahmen im ÖPNV - o Für den Ernstfall – Nottfallmelder - o Leitsysteme an Haltestellen und in Bahnhöfen - o Innovative Betriebsleittechnik - o Batterie- oder Brennstoffzellenbus? - o Fahrzeugwartung und -verfügbarkeit - o Sicherheit von Elektrobussen - o Busdepot, Betriebshof, Werkstatt: Ausstattung und Organisation - o Ladetechnik und -management - o Disposition von E-Bussen - o Erste Erfahrungen mit Batterie- und Brennstoffzellenzügen - o Klimatisierung der Fahrzeuge

*Nahverkehrs-praxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner komplette Mediadaten unter: www.nahverkehrspraxis.de/mediadaten

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Redaktions-/Anzeigenschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
7/8 Juli/Aug 2023	ET 10.08.2023 DU 25.07.2023 Red/AS 18.07.2023	Leitthema: Der Fahrgast steht im Vordergrund - Nahverkehrs-Tage 2023  in Kassel vom 20.-21.09. - o Kundenmanagement- und Vertriebs-hintergrundsysteme - o Mobility-as-a-Service ermöglicht individuelle Mobilitätsbedürfnisse - o Moderne und freundliche Fahrzeuginnenausstattung - o Gute Zugänglichkeit: moderne Taster - o Echtzeit-Fahrgastinformation - o Barrierefreiheit im öffentlichen Verkehr - o Bedarfsverkehr: Flexibilität für den Fahrgast
9/10 Sept/Okt 2023	ET 29.09.2023 DU 08.09.2023 Red/AS 01.09.2023	Leitthema: CO₂-freie und effiziente Mobilität - busworld  in Brüssel vom 07.-12.10. 4. NRW-Mobilitätsforum  - o Alternativen für den Stadtverkehr: Brennstoffzellenbus, Batteriebus, Trolleybus - o Gelenk-, Solo- und Minibus: alles für den städtischen Verkehr - o Effizienzsteigerung bei Fahrzeugherstellung und -betrieb - o Kreislaufwirtschaft für den Umweltschutz - o Refit statt Neukauf - o Modularität im Fahrzeugbau - o On-Demand-Verkehr: elektrisch und autonom?
11/12 Nov/Dez 2023	ET 14.11.2023 DU 27.10.2023 Red/AS 20.10.2023	Leitthema: Das System Schiene - mes expo  in Berlin 07.-09.11. - STUVA  in München vom 08.-09.11. - HanseCom Forum  in Hamburg - o Elektrifizierung der Schiene - o Beschleunigung bei Planung und Bau - o Aktuelle und geplante Streckenreaktivierungen - o ETCS: Kapazitätssteigerung und Automatisierung des Systems Schiene - o Neufahrzeuge: Regional-, U-, S-, Stadt- und Straßenbahn - o Energieeinsparung durch Leichtbau - o Vorausschauende Instandhaltung - o Leasing statt Neukauf von Schienenfahrzeugen

*Nahverkehrs-praxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

 Veranstaltungs-Newsletter

Future Mobility Awards

Der Future Mobility Award zeichnet Start-ups aus, die innovative Ideen und Wege für eine nachhaltige Mobilität im öffentlichen Personenverkehr konzipieren. Ziel ist es, eine Präsentationsplattform für Start-ups zu kreieren. Initiiert von der Nahverkehrs-praxis, der Messe Karlsruhe sowie Wirtschaftsförderung Karlsruhe und dem Automotive Engineering Network (aen), findet der Wettbewerb im regelmäßigen Turnus statt.

www.future-mobility-award.de



Partnerschaften und Medienkooperationen

- Organ: "Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe e.V."
- Organ: "Fachforum für Verkehrsunternehmen"
- Zahlreiche Kooperationen mit Veranstaltungen der Branche:



Der Fachbeirat unterstützt die Nahverkehrs-praxis bei der Themenauswahl im Hinblick auf die jeweilige Situation des Verkehrsmarktes.

José-Luis Castrillo (Vorstand Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR)

Tim Dahlmann-Resing

(Mitglied des Vorstands, Ressort Technik und Marketing, VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg)

Jürgen Fenske (Vorsitzender des Vorstandes, Kölner Verkehrs-Betriebe AG i.R. und VDV-Ehrenpräsident)

Prof.in Dr.in Angela Francke (Universität Kassel, Fachgebiet Radverkehr und Nahmobilität)

Dr. Jürgen Greschner (Vorstand init SE und Geschäftsführer INIT GmbH)

Dr. Michael Holzapfel (Leiter Geschäftsbereich Rail – Industrie Europa, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG)

Dr. Ute Jasper (Rechtsanwältin, Partnerin der Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek)

Dipl.-Ing. Alexander Ketterl (Geschäftsführer, Kiepe Electric GmbH)

Rudi Kuchta (Senior Vice President Sales Bus MAN Truck & Bus SE)

Christine Leonard (Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.)

Till Oberwörder (Leiter Daimler Buses und Vorsitzender der Geschäftsleitung der EvoBus GmbH)

Dr. Knut Petersen (Partner BSL Transportation Consultants GmbH & Co. KG)

Dr. Alexander Pischon (Vorsitzender der Geschäftsführung der Albtal Verkehrs Gesellschaft mbH)

Mag. Alexandra Reinagl (Geschäftsführerin Personal, Finanzen und Recht der Wiener Linien GmbH & Co. KG)

Martin Schmitz (Technischer Geschäftsführer, VDV e.V.)

Dipl.-Ing. Ulrich Sieg (Technischer Vorstand Hamburger Hochbahn i.R. und ÖPNV-Beratung)

Anja Wenmakers (Geschäftsführerin, Stadtwerke Bonn Verkehrs GmbH)

Gudrun Arnold-Schoenen
Chefredakteurin und Herausgeberin

g.schoenen@nahverkehrspraxis.de

0231 - 3369 - 0



Dr. Volker Wüstehube
Redaktion

redaktion@nahverkehrspraxis.de

0231 - 3369 - 46



Annika Egloff-Schoenen
Digitale Medien und Veranstaltungen

annika.schoenen@arnoldverlag.de

0231 - 3369 - 0



Martina Kaczmarek
Mediaberatung

anzeigen@nahverkehrspraxis.de

0231 - 3369 - 36



Nicole Miensopest
Mediaberatung und Vertrieb
(in Elternzeit)

vertrieb@arnoldverlag.de

anzeigen@nahverkehrspraxis.de

0231 - 3369 - 44



Alexander Schoenen
Online-Redaktion

redaktion@nahverkehrspraxis.de



Markus Fedra
Online-Redaktion

redaktion@nahverkehrspraxis.de



Estefano Mestre
Vertrieb

vertrieb@bussysteme.de

0231 - 3369 - 44



Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH

Sieburgstraße 5-7 • 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20 • 44341 Dortmund
T 0231 - 33 69 - 0 • F 0231 - 33 69 - 20
info@nahverkehrspraxis.de • www.nahverkehrspraxis.de

Standort Freiburg i. B.

Rotlaubstraße 5 • 79106 Freiburg

Folgen Sie uns:

