Nahverkehrs PRAXIS

Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2026

Crossmedia-Mix

Printausgabe – Informationstiefe
In jeder Ausgabe steht ein ausgewähltes Leitthema im Fokus, das konzentrierte und tiefgründige Fachinformationen liefert.

Digitale Ausgaben – multimediale Berichterstattung
Videos, Bildergalerien, Verlinkungen und Verknüpfungen ergänzen die redaktionelle Berichterstattung in der App-Ausgabe und im eMagazin.

Online – tagesaktuelle Informationen
Tägliche Brancheninfos und Wissenswertes über den ÖPV. Einbindung von RSS-Feed – Automatisch Up to date

Social Media – brandaktuelle Ergänzung der News

Newsletter – wesentliche Neuigkeiten im Überblick
Wöchentliche kompakte Zusammenfassung der relevanten News sowie News-Features zu Innovationen und Markteinführungen.

Video + Podcast – Impressionen
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und exklusive Neuheiten, Messe-Impressionen oder Kurzstatements.

Branchenevents
Bleiben Sie am Puls der ÖPV-Branche, entweder als Sponsor oder Teilnehmer.

Corporate Publishing - Unser Know-how für Ihre Botschaft!
Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout

Unser Mediateam stellt Ihnen gern einen für Ihr Marketingziel passenden Crossmedia-Mix zusammen. Gerne informieren wir Sie über Kombi-und Mengenrabatte.

1. Kurzcharakteristik:

Die NahverkehrsPraxis ist eine im In- und Ausland renommierte Fachzeitschrift für den öffentlichen Personenverkehr. Die Zeitschrift berichtet praxisbezogen über technische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen in den Verkehrsunternehmen und -verbünden sowie der Verkehrsindustrie. Experten informieren über verkehrspolitische Themen, rechtliche Neuerungen und berichten von den relevanten Branchenveranstaltungen. Dabei deckt die NahverkehrsPraxis das gesamte Spektrum von Schienen- und Straßenverkehr innerhalb des ÖPVs ab. Die NahverkehrsPraxis ist ein angesehener Werbeträger für die Bereiche Omnibusse, Schienenfahrzeuge für den Nah- und Regionalverkehr, Stadtplanung, Komponenten, Marketing, Sicherheitstechnik sowie alle Aspekte des Fahrgeldmanagements.
Die Bezieher sind Verkehrs- und Industrieunternehmen, Verkehrsverbünde, Hochschulen, Verwaltungen, Aufgabenträgerorganisationen, Stadtplaner und Studenten.

2. Erscheinungsweise: 7 x jährlich

3. Jahrgang: 74. Jahrgang 2026

4. Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

5. Organ: Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe
Fachforum für Verkehrsunternehmen

6. Herausgeberin: Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Kirchbergstraße 23, 79111 Freiburg
Standort Dortmund:
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Telefon: 02 31 / 33 69-0
E-Mail: info@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de

8. Redaktion:
Leitung (Online/Print): Annika Egloff-Schoenen (v.i.S.d.P.)
annika.schoenen@arnoldverlag.de
Redaktion: Markus Fedra
Christine Ryll
Thorsten Wagner
redaktion@nahverkehrspraxis.de

9. Mediaberatung: Martina Kaczmarek
Nicole Janke
anzeigen@nahverkehrspraxis.de

10. Vertrieb: Selma Jasarevic
vertrieb@arnoldverlag.de

11. Bezugspreis: Jahresabonnement 69,99 €
+ Versandkosten (13 €, Ausland 29 €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 10,90 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)
Preise für digitale und Mehrfach-Abonnements auf Anfrage.

12. ISSN 0342-9849

13. Umfangsanalyse 2024 = 7 Ausgaben

Gesamtumfang:	484 Seiten	=	100 %
Redaktioneller Teil:	429 Seiten	=	88,6 %
Anzeigenteil:	55 Seiten	=	11,4 %
Beilagen:	1 Stück		

Mitglied im Verein Deutsche Fachpresse

DEUTSCHE FACHPRESSE

14. Auflagen-Analyse:
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. 7. 2024 bis 30. 6. 2025)

Druckauflage:	**6300**
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	**5899**
Abonnierte Auflage:	**4163**
Sonstiger Verkauf:	**642**
Verkaufte Auflage:	**4805**
Unentgeltlich vertriebene Auflage:	**1094**
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	**401**

3-E Empfänger-Struktur-Analyse

15. Unternehmenstypen

Öffentliche und private Verkehrsbetriebe	62,3 %
Verkehrsindustrie und Beratungsbüros	27,0%
Hochschulen, Ministerien, Verbände	9,1%
Stadtplaner	1,1%
Sonstige	0,5%
	100 %

(Inlandsauflage)

16. Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	**Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**	
	%	**Exemplare**
Bundesrepublik	**86,3**	**5092**
Ausland	**13,7**	**807**
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,0**	**5899**
Aufteilung nach Nielsen-Gebieten:		
Nielsen-Gebiet 1	**21,2**	**1080**
Nielsen-Gebiet 2	**25,8**	**1314**
Nielsen-Gebiet 3a	**13,0**	**662**
Nielsen-Gebiet 3b	**10,3**	**525**
Nielsen-Gebiet 4	**12,1**	**616**
Nielsen-Gebiet 5	**8,1**	**412**
Nielsen-Gebiet 6	**4,7**	**239**
Nielsen-Gebiet 7	**4,8**	**244**
INLAND	**100,0**	**5092**

1. **Auflage:** Druck: 6300 , TvA: 5899 (im Jahresdurchschnitt)
2. **Zeitschriftenformat:** DIN A4
   210 x 297 mm beschnitten
   216 x 303 mm unbeschnitten

   Satzspiegel: 184 x 262 mm
3. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
   Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.
4. **Termine:**
   Erscheinungsweise: 7 x jährlich
   Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan
5. **Verlag:**
   Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Kirchbergstraße 23, 79111 Freiburg
   Telefon (02 31) 33 69-0
   E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de
   Internet: www.nahverkehrspraxis.de
6. **Zahlungsbedingungen:**
   Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
   USt.-Ident.-Nr. DE124655759, Amtsgericht Freiburg i.B., HRB 734996
   Bankverbindungen:
   Stadtsparkasse Dortmund
   IBAN: DE07 4405 0199 0071 0005 08
   Commerzbank Dortmund
   IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00
8. **Zuschläge** (nicht rabattierfähig)

   8.1 Farbe

---

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel hoch	Satzspiegel quer	Anschnitt[2] hoch	Anschnitt[2] quer	s/w	4c
Titelseite[1]	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2560,–[3]	3310,–
Titelseite Leitthema[1]	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2415,–[3]	3165,–
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2400,–	3150,–
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	134 x 297	210 x 198	1880,–	2630,–
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1320,–	2040,–
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	995,–	1565,–
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	760,–	1210,–

[1] inkl. App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter [2] jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten [3] nur 4-farbig! (s/w-Preis nur zur Errechnung von Rabatten)

---

nach Euroscala	siehe Preisliste
je Sonderfarbe	auf Anfrage

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite	+ 10 % vom s/w-Preis
sonstige Platzierungsvorschriften	+ 10 % vom s/w-Preis

8.3 Formate

Anzeigen über Bund:

2/1 Seite o. Anschnitt	Breite 394 x 262 mm Höhe	+ 10 % (s/w-Preis)
2/1 Seite m. Anschnitt	Breite 426 x 303 mm Höhe	

Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm Anschnitt:

bei ein- bis allseitigem Anschnitt	+ 10 % (s/w-Preis)

9. **Sonderwerbeformen: (Preise auf Anfrage)**

   Gatefolder
   U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

   Banderole

   Lesezeichen
   50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

   Prospekt „Messeführer“
   in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

   Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)

   Sonderdrucke

   Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. **Rabatte:**
    (werden nur auf den s/w-Preis angerechnet)
    bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel		nach der Mengenstaffel	
bei	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei	5 Anzeigen	5 %	5 Seiten	10 %
bei	10 Anzeigen	10 %	10 Seiten	15 %

Agenturvergütung 15 %

11. **Advertorial:**
    Ein Advertorial ist ein redaktioneller Content im Layout der NahverkehrsPraxis, welcher als "Advertorial" gekennzeichnet wird. Eine crossmediale Kombination (Onsite-Advertorial, gegen Aufpreis) ist möglich.
    1-seitig 2995 €
12. **Einhefter:**
    Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 10 mm Kopfbeschnitt, außen 3 mm.
    Keine Teilbelegung möglich.
    Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.
    Menge: Druckauflage.

    4-seitig 2180 € 8-seitig 4360 €
13. **Beilagen:**
    Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht 285 € je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
    Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.
14. **Aufgeklebte Werbemittel:**
    265 € je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.
15. **Lieferanschrift für Positionen 12 bis 14:**
    Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
    Liefervermerk: Für NahverkehrsPraxis, Ausgabe ...
16. **Druckdaten:**
    bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.
    300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck.
    In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**
    Weitere technische Daten auf Anfrage.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb

Breit aufgestellte Verfügbarkeit: Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.

1. **Porträt:** Die digitale Ausgabe der NahverkehrsPraxis erscheint analog zum Printobjekt. Die App-Ausgaben enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeistungen können individuell gebucht werden.

2. **Termine:**
   Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
   Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
   siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe

3. **Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
   siehe Preisliste für Printanzeigen

In-App-Advertising

4. **Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

   Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	inklusive	600,–
1/2 Seite	inklusive	325,–

   Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. **Multimedia:**

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	220 €
Video (inkl. NahverkehrsPraxis TV)	165 €
Audio-Einbindung	125 €
Video-Kombi- Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	700 €

   Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

6. **Banner-Werbung in der Rahmen-App:**

   Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgabenübersicht
   Laufzeit: 3 Monate
   Preis: 380 €

7. **Rabatte:**
   bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
   bei 3 Schaltungen 10 %
   bei 6 Schaltungen 15 %
   (Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

   Agenturvergütung 15 %

8. **Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan

   Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten, optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen zwei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel sowie 1536 x 600 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. **Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia:**
   Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekanntgeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb

Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Nahverkehrsbranche.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie.

Website

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1610,–
Billboard News	970 x 250 Pixel	1575,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1565,–
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1145,–
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1145,–
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1134,–
Rectangle	300 x 200 Pixel	1075,–
Ad Bundle	Skyscraper, Billboard und Medium Rectangle	1240,–

Rabatte:

bei	3 Monaten	5 %
bei	6 Monaten	10 %
bei	9 Monaten	15 %
bei	12 Monaten	20 %

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.

Video: mp4, maximal 5 MB.

Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.

Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet, wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Newsletter

Wöchentlicher Newsletter

Tagesaktuelle News der ÖPV-Branche bequem in den Posteingang unseres exklusiven Verteilers

Versand jeden Donnerstag

Banner
612 x 150 Pixel 270 €
Sponsored Post 480 €
Sponsored Post mit Video 560 €

Veranstaltungs-Newsletter*

Aktuelle Informationen und Produktneuheiten zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen ÖPV-Branche

Banner
612 x 150 Pixel 270 €
Sponsored Post 480 €
Sponsored Post mit Video 560 €

Themen-Newsletter*

Fokussierung von aktuellen Branchenthemen in den Online-Kanälen der NahverkehrsPraxis

Banner
612 x 150 Pixel 270 €
Sponsored Post 480 €
Sponsored Post mit Video 560 €

Chefredakteurs-Newsletter

Pünktlich zur monatlich erscheinenden Ausgabe: Ergänzt und vertieft die Highlights der neuen NahverkehrsPraxis

Banner
612 x 150 Pixel 290 €
Sponsored Post 500 €
Sponsored Post mit Video 580 €

Standalone Newsletter

Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des NahverkehrsPraxis-Newsletters

Aufbereitung und Versand 1730 €

Multimedia-Features zubuchbar

Alle Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. *erscheint nur bei ausreichender werblicher Belegung

Sponsored Post Social Media 175 €

Rabatte:

bei	3 Schaltungen	3 %
bei	6 Schaltungen	5 %
bei	9 Schaltungen	10 %
bei	12 Schaltungen	15 %

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

Datenanlieferung: Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder, URL zur Verlinkung

Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung

Mindestens eine Woche vor Veröffentlichung per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

*Beispiele senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb

Paid Content

Ihre eigene Landingpage unter www.nahverkehrspraxis.de

- flexible Integration Ihrer Inhalte
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der NahverkehrsPraxis
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel in den Themennewslettern
- Übernahme der Videos auch auf NahverkehrsPraxis TV

Content Hub

Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- mehrere Artikel auf einer Seite:
  3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)
  1 großer Artikel (4000 Zeichen)
- Bilder innerhalb der Artikel
- 2 Videos
- Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
- 3x Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)

3810 €

Onsite Advertorial

Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- ein Artikel auf einer Seite: 2500 Zeichen
- 1 bis 3 Bilder
- 1x Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)

1145 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Terminkalender

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!

Laden Sie unsere Leser auf Ihre Seminare, Webinare und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

Sponsored Post auf der Website und im Newsletter 480 €

Social Media Reichweitenverlängerung 175 €

Paket "Seminar Optimum"

2x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im Vorfeld der Veranstaltung (für mehrere Termine, inkl. Verlinkung zum Gesamtprogramm) 900 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Zusätzliche Leistung:
Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine kostenfrei in unseren Terminkalender auf.

Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Produkte

- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage (je nach Aufwand)

Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern

- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der NahverkehrsPraxis auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle NahverkehrsPraxis

Preis auf Anfrage (je nach Aufwand)

Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der NahverkehrsPraxis
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der NahverkehrsPraxis

Klassische Sonderdrucke

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der NahverkehrsPraxis
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich

RSS-Feed

- mehr Traffic und eine höhere Attraktivität für Ihre Website mit dem RSS-Feed der NahverkehrsPraxis
- wir stellen Ihnen aktuelle Nachrichten aus der ÖPV-Branche zur Verfügung

Da jede dieser Veröffentlichungen individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen. Sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Nicole Janke • Telefon: 0231/3369-25 • anzeigen@nahverkehrspraxis.de

Ausgabe	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen- Anzeigen-/Redaktionsschluss	**Leitthemen** (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
1/2	**ET 18.02.2026** DU 28.01.2026 Red/AS 21.01.2026	**Leitthema: ÖPNV-Optimierung durch Digitalisierung + KI** **IT-TRANS** in Karlsruhe vom 03.-05.03. **Verleihung: Future Mobility Award** Daten als Fundament (Echtzeitdaten/ Datenplattformen und Interoperabilität / Predictive Maintenance/ AFZS/ ITCS-Systeme) Digitale Fahrgastservices (Mobility-as-a-Service / E-Ticketing und Fahrgeldmanagement / Fahrgastinformation und Infotainment / Barrierefreie digitale Services) KI im Verkehrs- und Flottenmanagement ETCS-Beschleunigiúng für das europäische Schienennetz
3	**ET 05.03.2026** DU 16.02.2026 Red/AS 09.02.2026	**Leitthema: Moderne Mobilitätsangebote** **Verändertes Mobilitätsverhalten erfordert flexiblere Angebote** **Mobility Move** in Berlin vom 10.-12.03. Mobilitätsplattformen und multimodale Mobilität Elektrifizierung und Nachhaltigkeit Autonomes und automatisiertes Fahren Alternative Antriebe als Treiber nachhaltiger Mobilität Reisekette ohne Hindernisse On-Demand Verkehre/ Ridepooling Digitale Buchungssysteme und Services Sharing-Angebote Mikromobilität und „die letzte Meile“

* NahverkehrsPraxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Anzeigen-/Redaktionsschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
4	**ET 09.04.2026** DU 23.03.2026 Red/AS 16.03.2026	**Leitthema: Fahrgastfreundlicher + sicherer Nahverkehr** Sicherheit, Sauberkeit, Barrierefreiheit **+ Lichtspecial: "Licht und Architktur in Bahnhöfen"** **BUS2BUS** * in Berlin vom 15.-16.04. **UITP Summit** * in Dubai vom 21.-23.04. **6. NRW-Mobilitätsforum** * in Köln am 29.04. Angebots- und Verkehrsqualität: Deutschlandticket und seine Weiterentwicklung Bedarfsverkehr: Flexibilität für den Fahrgast Barrierefreiheit Moderne Taster Softwarelösungen für Buchung, Nutzung und Abrechnung Fahrgastinformation, Auslastungsanzeige und Infotainment Sicherheit
5/6	**ET 03.06.2026** DU 13.05.2026 Red/AS 06.05.2026	**Leitthema: Integrierte Mobilitätssysteme** **+ Special Elektromobilität inkl. Marktübersicht E-Busse** **European Mobility Expo** * in Paris vom 9.-11.06. **VDV-Jahrestagung** in Karlsruhe vom 09.-11.06. **Dt. Nahverkehrstag** * in Koblenz vom 23.-25.06. Mobilitätsalternativen (Seilbahn, Magnetschwebebahn etc.) Nahmobilität Sharing-Angebote als Ergänzung des ÖPNV Mobilstationen, Parkraummanagement und Tarifschnittstellen Analyse von Fahrgastströmen Neue Finanzierungsoptionen Sicherheit in Busdepots Weiterentwicklung der Batteriesysteme Verkehrswende und E-Busbeschaffung Problem Energiekosten Software für Lade- und Lastmanagement Heizen und Klimatisieren der Fahrzeuge Planung, Betrieb und Disposition

* NahverkehrsPraxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Anzeigen-/Redaktionsschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
7/8	**ET 06.08.2026** DU 20.07.2026 Red/AS 13.07.2026	**Leitthema: Stadt und Land der Zukunft** **+ Special Personal als Schlüssel für Betriebsqualität** On-Demand-Verkehre Instandhaltung Verkehrs- und Quartiersplanung Nahverkehrspläne als Steuerungsinstrument Ausbau Park & Ride-Möglichkeiten Klimaneutrale Mobilität Vernetzte Mobilitätsangebote und Mobilstationen Anbindung ländlicher Raum ÖPNV-Erhalt und -ausbau Mobilitätskonzepte Resiliente Infrastruktur
9/10	**ET 17.09.2026** DU 31.08.2026 Red/AS 24.08.2026 **Europäische Mobilitätswoche** vom 16.-22.09. **Tag der Schiene: 18.-20.9** **Tag des Busses: 19.9.**	**Leitthema: Schienenverkehr – Rückgrat des ÖPNV** Neuheiten der InnoTrans | Aktuelle und geplante Schienenprojekte **IAA Transportation** in Hannover vom 15.-20.09. **InnoTrans** in Berlin vom 22.-25.09. **Security** in Essen vom 22.-25.09. Streckenreaktivierungen Finanzierung moderner Fahrzeuge (Kauf vs. Leasing) Qualitätssteigerung durch ETCS Elektrifizierung des Verkehrs Innenausstattung von Fahrzeugen
11/12	**ET 24.11.2026** DU 05.11.2026 Red/AS 29.10.2026	**Leitthema: Werkstätten und Instandhaltung** **init Mobility Forum** * in Hamburg 26.-27.11. Infrastruktur & Modernisierung Energie- und Lastmanagement Elektrifizierung von Busflotten Depotlayout für Elektrobusse Sicherheitstechnische Anforderungen Digitalisierung & Automatisierung Werkstattbetrieb und Technik Organisation und Personal

* NahverkehrsPraxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Veranstaltungs-Newsletter

Future Mobility Award

Der Future Mobility Award zeichnet Start-ups aus, die innovative Ideen und Wege für eine nachhaltige Mobilität im öffentlichen Personenverkehr konzipieren. Ziel ist es, eine Präsentationsplattform für Start-ups zu kreieren. Initiiert von der NahverkehrsPraxis, dem Automotive Engineering Network (aen), der Messe Karlsruhe sowie der Wirtschaftsförderung Karlsruhe, findet der Wettbewerb im regelmäßigen Turnus statt.

www.future-mobility-award.de

Partnerschaften und Medienkooperationen

- Organ: "Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe e.V."
- Organ: "Fachforum für Verkehrsunternehmen"
- Zahlreiche Kooperationen mit Veranstaltungen der Branche:

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität
Mediadaten 2026

Fachbeirat

Stand: September 2025

Der Fachbeirat unterstützt die NahverkehrsPraxis bei der Themenauswahl im Hinblick auf die jeweilige Situation des Verkehrsmarktes.

Gudrun Arnold-Schoenen
(Herausgeberin NahverkehrsPraxis)

Dipl.-Ing Tim Dahlmann-Resing
(Mitglied des Vorstands, Technik und Marketing, VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg)

Dr. Jürgen Greschner (Chief Corporate Officer, init SE)

Dr. Michael Holzapfel (Senior Vice President Business Unit Rail – Industrial Europe, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG)

Dr. Ute Jasper (Rechtsanwältin, Partnerin der Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek)

Robert Katzer (Senior Vice President Sales Bus, MAN Truck & Bus SE)

Dipl.-Ing. Alexander Ketterl (CEO, Kiepe Electric GmbH)

Harald Kraus (Arbeitsdirektor DSW21, Dortmunder Stadtwerke AG)

Christine Leonard (Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.)

Dr. Knut Petersen (Senior Advisor BSL Transportation Consultants GmbH & Co. KG)

Prof. Dr. Alexander Pischon (Geschäftsführer des Karlsruher Verkehrsverbunds)

Mag.a Alexandra Reinagl (Vorsitzende Geschäftsführerin der Wiener Linien GmbH & Co. KG)

Dr. Jan Schilling (Konzernleitung, DB AG)

Dipl.-Ing. Martin Schmitz (Technischer Geschäftsführer, VDV e.V.)

Dipl.-Ing. Ulrich Sieg (Technischer Vorstand Hamburger Hochbahn i.R. und ÖPNV-Beratung)

Anja Wenmakers (Geschäftsführerin, Stadtwerke Bonn Verkehrs GmbH)

Oliver Wittke (Vorstandssprecher, Verkehrsverbund Rhein-Ruhr VRR)

Planen Sie mit uns!

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

redaktion@nahverkehrspraxis.de
(für Ihren Presseverteiler)

anzeigen@nahverkehrspraxis.de

vertrieb@arnoldverlag.de