

Nahverkehrs PRAXIS

Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Crossmedia-Mix



Printausgabe – Informationstiefe

Jede Ausgabe fokussiert ein ausgewähltes Leitthema und bietet fundierte Fachinformationen mit hoher Informationstiefe.

Digitale Ausgaben – multimedial

Videos, Bildergalerien und Verlinkungen ergänzen die Fachbeiträge und schaffen ein interaktives Leseerlebnis in App und eMagazin.

Online – tagesaktuell

Aktuelle Branchennews und Wissenswertes rund um den ÖPV – dank RSS-Feed automatisch auf dem neuesten Stand.

Social Media – Branchenimpulse

Newsletter – kompakt informiert

Wöchentlich die wichtigsten Branchennews auf einen Blick – ergänzt um Innovationen, Trends und Markteinführungen.

Video + Podcast + Webinar – multimedial präsent

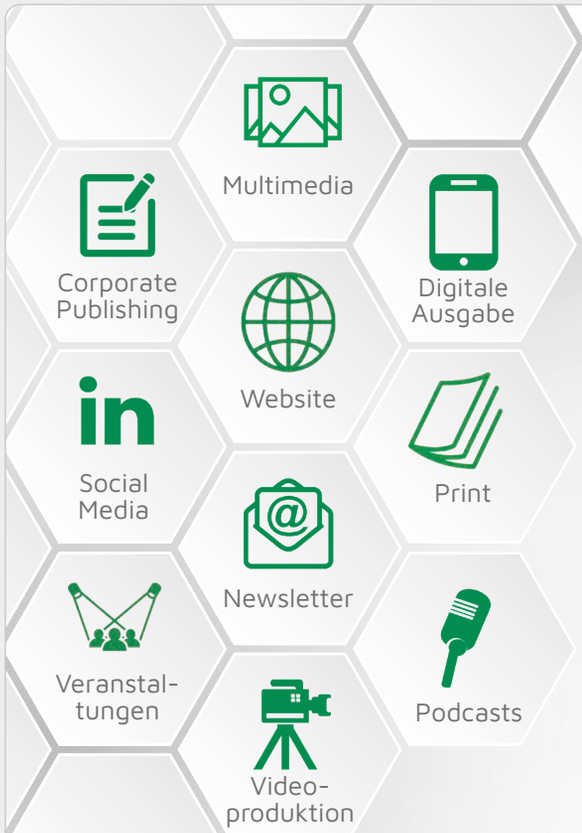
Unternehmen, Innovationen und Branchenimpulse wirkungsvoll präsentieren – von Messe-Impressionen bis zu exklusiven Statements.

Branchenevents - mittendrin

Als Sponsor oder Teilnehmer präsent sein, Kontakte knüpfen und die ÖPV-Branche aktiv erleben.

Corporate Publishing - Ihre Inhalte, unsere Expertise

Ihre Themen professionell aufbereitet – als individuelle Sonderpublikation im passenden redaktionellen Look.



Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Inhalt

Titelportrait	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	5
Kooperationen/Partnerschaften	6
Termin- und Themenplan	7
Anzeigenpreisliste	10
Multimedia/Newsletter/Social Media	12
Display Ads	14
Whitepaper	15
Corporate Publishing	16
Videos/Podcasts	17
Webinare	18
Fachbeirat	19
Ansprechpartner/Kontakt	20

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Titelportrait

1. Kurzcharakteristik:

Die NahverkehrsPraxis ist eine im In- und Ausland renommierte Fachzeitschrift für den öffentlichen Personenverkehr. Die Zeitschrift berichtet praxisbezogen über technische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen in den Verkehrsunternehmen und -verbünden sowie der Verkehrsindustrie. Experten informieren über verkehrspolitische Themen, rechtliche Neuerungen und berichten von den relevanten Branchenveranstaltungen. Dabei deckt die NahverkehrsPraxis das gesamte Spektrum von Schienen- und Straßenverkehr innerhalb des ÖPVs ab. Die NahverkehrsPraxis ist ein angesehener Werbeträger für die Bereiche Omnibusse, Schienenfahrzeuge für den Nah- und Regionalverkehr, Stadtplanung, Komponenten, Marketing, Sicherheitstechnik sowie alle Aspekte des Fahrgeldmanagements. Die Bezieher sind Verkehrs- und Industrieunternehmen, Verkehrsverbünde, Hochschulen, Verwaltungen, Aufgabenträgerorganisationen, Stadtplaner und Studenten.

2. Erscheinungsweise: 7 x jährlich

3. Jahrgang: 75. Jahrgang 2027

4. Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

5. Organ: Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe
Fachforum für Verkehrsunternehmen

6. Herausgeberin: Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Kirchbergstraße 23, 79111 Freiburg
Standort Dortmund:
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Telefon: 0231/3369-0
E-Mail: info@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de

8. Redaktion:
Leitung (Online/Print): Annika Egloff-Schoenen (v.i.S.d.P.)
annika.schoenen@arnoldverlag.de
Redaktion: Markus Fedra
Christine Ryll
Thorsten Wagner
redaktion@nahverkehrspraxis.de

9. Mediaberatung: Martina Kaczmarek
Nicole Janke
anzeigen@nahverkehrspraxis.de

10. Vertrieb: Selma Jasarevic
vertrieb@arnoldverlag.de

11. Bezugspreis: Jahresabonnement 79,99 €
+ Versandkosten (13 €, Ausland 29 €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 11,50 € + 2,50 € Versandk.
(Ausl. 6,50 €) Preise für digitale und Mehr fach Abonnements auf Anfrage.

12. ISSN 0342-9849

13. Umfangsanalyse 2025 = 7 Ausgaben

Gesamtumfang:	464 Seiten	=	100 %
Redaktioneller Teil:	413 Seiten	=	89,0 %
Anzeigenteil:	51 Seiten	=	11,0 %
Beilagen:	2 Stück		

Mitglied im
Verein Deutsche Fachpresse

DEUTSCHE FACHPRESSE

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

14.Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

		davon dig. Ausgabe
Druckauflage	6300	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	7560	1260
Abonnierte Exemplare	4166	252
Sonstiger Verkauf	642	197
Verkaufte Auflage	4808	449
Unentgeltlich vertriebene Auflage	1094	620
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	398	191

Empfänger-Struktur-Analyse

15. Unternehmenstypen

Öffentliche und private Verkehrsbetriebe	62,5 %
Verkehrsindustrie und Beratungsbüros	27,2 %
Hochschulen, Ministerien, Verbände	8,5 %
Stadtplaner	1,4 %
Sonstige	0,4 %
	100 %

(Inlandsauflage)

16. Geographische Verbreitungsanalyse: TvA Print

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	86,5	5105
Ausland	13,5	797
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5902
Aufteilung nach Nielsen-Gebieten:		
Nielsen-Gebiet 1	21,4	1092
Nielsen-Gebiet 2	25,9	1322
Nielsen-Gebiet 3a	12,9	659
Nielsen-Gebiet 3b	10,2	521
Nielsen-Gebiet 4	12,1	618
Nielsen-Gebiet 5 + 6	12,6	643
Nielsen-Gebiet 7	4,9	250
INLAND	100,0	5105

Außerdem zahlreiche Kooperationen mit Veranstaltungen und Partnern der Branche.

Future Mobility Award

Der Future Mobility Award zeichnet Start-ups aus, die innovative Ideen und Wege für eine nachhaltige Mobilität im öffentlichen Personenverkehr konzipieren. Ziel ist es, eine Präsentationsplattform für Start-ups zu kreieren. Initiiert von der NahverkehrsPraxis, dem Automotive Engineering Network (aen), der Messe Karlsruhe sowie der Wirtschaftsförderung Karlsruhe, findet der Wettbewerb im regelmäßigen Turnus statt.

www.future-mobility-award.de

Ausgabe	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen- Anzeigen-/Redaktionsschluss	**Leitthemen** (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)	
1/2	**ET 05.02.2027** DU 19.01.2027 Red/AS 12.01.2027	**Leitthema: Resilienz und Sicherheit im ÖPNV** o Resilienz kritischer Verkehrsinfrastuktur o Cybersecurity und Schutz von IT-, Leit- und Kommunikationssystemen o KRITIS, Regulierung und Business Continuity o Schutz vor Vandalismus und Sabotage o Betriebs-, Fahrgast- u. Objektsicherheit o Krisenmanagement, Extremwetter u. resiliente Energieversorgung	**+ Special Licht im ÖPNV** o Orientierung geben o Sicherheit schaffen o Atmosphäre schaffen
3/4	**ET 11.03.2027** DU 22.02.2027 Red/AS 15.02.2027	**Leitthema: ÖPNV im Wandel – Bus, Energie, Betrieb und IT** o Elektrobusse o Alternative Antriebe o Batterie- und Ladetechnik o Betriebshofplanung und Depotautomatisierung o Betriebsleitsysteme und Disposition o Echtzeitdaten und Fahrgastinformation o Energieversorgung und Lastmanagement	**Mobility Move** * in Berlin vom 16.-18.03.

* NahverkehrsPraxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Veranstaltungs-Newsletter

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Termin- und Themenplan

Ausgabe	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen-Anzeigen-/Redaktionsschluss	**Leitthemen** (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)

5/6

ET 25.05.2027
DU 05.05.2027
Red/AS 28.04.2027

Leitthema: Digitalisierung + KI im ÖPNV

- o KI und Nachfrageprognosen
- o Leitsysteme und autom. Disposition
- o Fahrgastinformation
- o Ticketing und Payment
- o Account-based Ticketing
- o MaaS und Mobilitätsplattformen
- o On-Demand-Verkehre
- o Vernetzte Mobilitätsangebote
- o Alternative Verkehrssysteme

+ Special Green Mobility

- o Elektromobilität
- o Alternative Antriebe
- o Autonomes Fahren

VDV-Jahrestagung
in München
vom 02.-04.06.
VDV

UITP Summit *
in Hamburg
vom 14.-17.06.

7/8

ET 28.07.2027
DU 09.07.2027
Red/AS 02.07.2027

Leitthema: Schiene und Infrastruktur

- o Regional- und Stadtverkehr
- o Fahrzeuge und -beschaffung
- o Gleise, Bahnhöfe und Haltestellen
- o Barrierefreiheit
- o Elektrifizierung
- o Leit- und Sicherungstechnik
- o ETCS, CBTC und Stellwerke
- o Predictive Maintenance
- o Baustellen und Modernisierung im laufenden Betrieb

* NahverkehrsPraxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Veranstaltungs-Newsletter

Ausgabe	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen-Anzeigen-/Redaktionsschluss	**Leitthemen** (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)

9

ET 09.09.2027
DU 23.08.2027
Red/AS 16.08.2027

Vorankündigung
Tag der Schiene: 17.-19.9
Tag des Busses: 19.9.

Europäische Mobilitäts-woche
vom 16.-22.09.

Leitthema: Mobilität für Stadt und Land

- o Angebotsplanung
- o ÖPNV im ländlichen Raum
- o On-Demand-Verkehre
- o Mobilitätsstationen
- o Shared Mobility
- o Verkehrsverbünde
- o Komm. Mobilitätskonzepte
- o Fahrgastgewinnung
- o Barrierefreiheit und Teil-habe
- o P+R/B+R
- o Tourismusverkehr

+ Special Personal als Schlüssel für Betriebsqualität

- o Personalgewinnung und - bindung

3. ÖPNV-Zukunftskongress
in Freiburg
vom 21.-23.09.
zukunfts netzwerk öpnv

VDV- Personalkongress
in Frankfurt a.M
vom 29.9.-01.10.
VDV Akademie

Smart Country Convention
in Berlin
vom 05.-07.10.

10

ET 12.10.2027
DU 23.09.2027
Red/AS 16.09.2027

Leitthema: Fahrzeugneuheiten & Technik

- o Elektrobusse und Batterietechnik
- o Leichtbau
- o Innenraum und Fahrgastkomfort
- o Klimatisierung
- o Fahrerarbeitsplatz
- o Assistenz- und Sicherheitssysteme
- o Telematik
- o Wartung und Instandhaltung
- o Connected Vehicle
- o Flotten- und Ersatzteilmanage-mentmanagement
- o Lebenszykluskosten

busworld *
in Brüssel
vom 16.-21.10.
busworld

.

11/12

ET 23.11.2027
DU 04.11.2027
Red/AS 28.10.2027

Leitthema: ÖPNV 2027: Finanzierung, Politik und Wettbewerb

- o ÖPNV- u. Infrastrukturfinanzie-rung
- o Fördermittel u. Investitionspro-gramme
- o Deutschlandticket und Tarife
- o Vergabe, Verkehrsverträge und Wettbewerb
- o Verkehrspolitik u. Regulierung
- o Strategische Angebotsplanung

init Mobility Forum *

* NahverkehrsPraxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Veranstaltungs-Newsletter

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Anzeigenpreisliste

Nr. 56; gültig ab 1.1.2027

1. Auflage: Druck: 6300 , TvA: 5902 (im Jahresdurchschnitt)

2. Zeitschriftenformat: DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten

Satzspiegel: 184 x 262 mm

3. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server.
Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.

4. Termine:
Erscheinungsweise: 7 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

5. Verlag:
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Kirchbergstraße 23, 79111 Freiburg
Telefon (0231) 3369-0
E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de
Internet: www.nahverkehrspraxis.de

6. Zahlungsbedingungen:
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, Amtsgericht Freiburg i.B., HRB 734996
Bankverbindungen:
Stadtsparkasse Dortmund
IBAN: DE07 4405 0199 0071 0005 08
Commerzbank Dortmund
IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel hoch	Satzspiegel quer	Anschnitt[1] hoch	Anschnitt[1] quer	Preis[3]	unabhängige Buchung in der Dig. Ausgabe
Titelseite[2]	190 x 165		-		3450,–	-/-
Titelseite Special[2]	190 x 165		-		3305,–	-/-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	3290,–	950,–
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	2180,–	530,–
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	1700,–	400,–
1/4 Seite	90 x 131	184 x 65	105 x 148	210 x 75	1365,–	305,–

[1] jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten
[2] Cover-Story, App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter inklusive nicht rabattier- u. AE-fähig
[3] crossmediale Veröffentlichung inklusive (Print + Dig. Ausgabe)

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe

nach Euroskala	inklusive
je Sonderfarbe	auf Anfrage

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite	+ 10 %
sonstige Platzierungsvorschriften	+ 10 %

8.3 Formate
Anzeigen über Bund:

2/1 Seite o. Anschnitt	Breite 394 x 262 mm Höhe	+ 10 %
2/1 Seite m. Anschnitt	Breite 426 x 303 mm Höhe	

Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm Anschnitt:
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10 %

9. Sonderwerbeformen: (Preise auf Anfrage)

Gatefolder
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole

Lesezeichen
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer"
in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)

Sonderdrucke

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:
bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel		nach der Mengenstaffel	
bei	2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	10 %
bei	4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	15 %

Agenturvergütung 15 %

11. Advertorial:
Ein Advertorial ist ein redaktioneller Content im Layout der NahverkehrsPraxis, welcher als "Advertorial" gekennzeichnet wird. Eine crossmediale Kombination (Onsite-Advertorial, gegen Aufpreis) ist möglich.
1-seitig 3110 €

12. Einhefter:
Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.
Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.
4-seitig 2280 € 8-seitig 4490 €

13. Beilagen:
Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht 310 € je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Aufgeklebte Werbemittel:
345 € je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

15. Lieferanschrift für Positionen 12 bis 14:
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Liefervermerk: Für NahverkehrsPraxis, Ausgabe ...

16. Druckdaten:
bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck.
In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**
Weitere technische Daten auf Anfrage.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Multimedia/Newsletter/ Social Media

Nr. 14; gültig ab 1.1.2027

Widerstand verringern und wirksam werben:
Unsere Content-Ads im redaktionellen Umfeld

Content Ads stören Leser weniger und verringern so den Werbe-Widerstand. Gleichzeitig erhöhen sie das Vertrauen und führen zu mehr Interaktion. Durch eine geschickte Kombination der Werbemittel und Kanäle erreichen Sie so eine besonders wirksame Kampagne mit der höchstmöglichen Reichweite und Interaktion.



	App	Website / Newsletter	Social Media	Paketbuchung
Sponsored Post 800 Zeichen Text, 1 Bild, Verlinkung	-/-	500 €	nur im Paket	720 €
Banner im Newsletter 612 x 150 Pixel, statisches Dateiformat, Verlinkung		300 €		
Videointegration* MP4, h.264 Codec, bis 25 MB, max. 2 Minuten, Anzeigebreite 720 Pixel	495 €	600 €	nur im Paket	1.890 €**
Bildergalerie (5 Bilder)* 16:9, JPEG, RGB, 300 dpi, max. 900 px Breite	330 €	300 €	nur im Paket	1.440 €**
Advertorial 2.500 Zeichen Text, 2-3 Bilder, Verlinkung	1.245 €	1.245 €	290 € nur Teaser	2.690 €
Standalone Newsletter 3000 Zeichen Text, aufgeteilt in mehrere Abschnitte, mehrere Bilder, Verlinkungen		1.750 €		
Content-Partnerschaft diverse Maßnahmen in allen Kanälen mit einer Laufzeit von 3 Monaten	individuell anpassbar – Preis auf Anfrage			

* zzgl. Preis für Sponsored Post ** inkl. Sponsored Post

Erscheinungsweise des Newsletters

Wöchentlicher Newsletter:	donnerstags
Chefredakteurs-Newsletter:	Erscheinung zur Printausgabe
Veranstaltungs-Newsletter:	am 1. Messetag
Themen-Newsletter:	Erscheinung zu aktuellen Branchenthemen

Buchungsschluss: 2 Wochen vor ET
Materialschluss: 1 Woche vor ET

Rabatte:

bei	3 Monaten	3 %
bei	6 Monaten	5 %
bei	9 Monaten	10 %
bei	12 Monaten	15 %

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgabenübersicht
Laufzeit: 3 Monate
Preis: 450 €





22.700
regelmäßige Leser*

*unter Berücksichtigung von Mehrfachlesern und inklusive der Digitalzugriffe



68.000
Page Impressions



960
Empfänger

35% Öffnungsrate
9% Klickrate

7.400
Impressions

80
Reactions



Durch eine sinnvolle Zusammenstellung Ihrer crossmedialen Kampagne in den Kanälen der NahverkehrsPraxis erreichen Sie potentiell **91.660 Kontakte** innerhalb unserer hochkarätigen Fachleserschaft!

Web-Adresse (URL):	www.nahverkehrspraxis.de
Kurzcharakteristik:	Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Nahverkehrsbranche
Zielgruppe:	Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie



Display Ads

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Formate	Größe	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1.700,–
Billboard News	970 x 250 Pixel	1.610,–
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1.600,–
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1.210,–
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1.210,–
Rectangle	300 x 200 Pixel	1.150,–
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1.160,–
Ad Bundle	Skyscraper, Billboard und Medium Rectangle (Ausspielung abhängig vom Endgerät)	1.310,–

Rabatte:

bei	3 Monaten	5 %
bei	6 Monaten	10 %
bei	9 Monaten	15 %
bei	12 Monaten	20 %

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de. Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 200 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Whitepaper

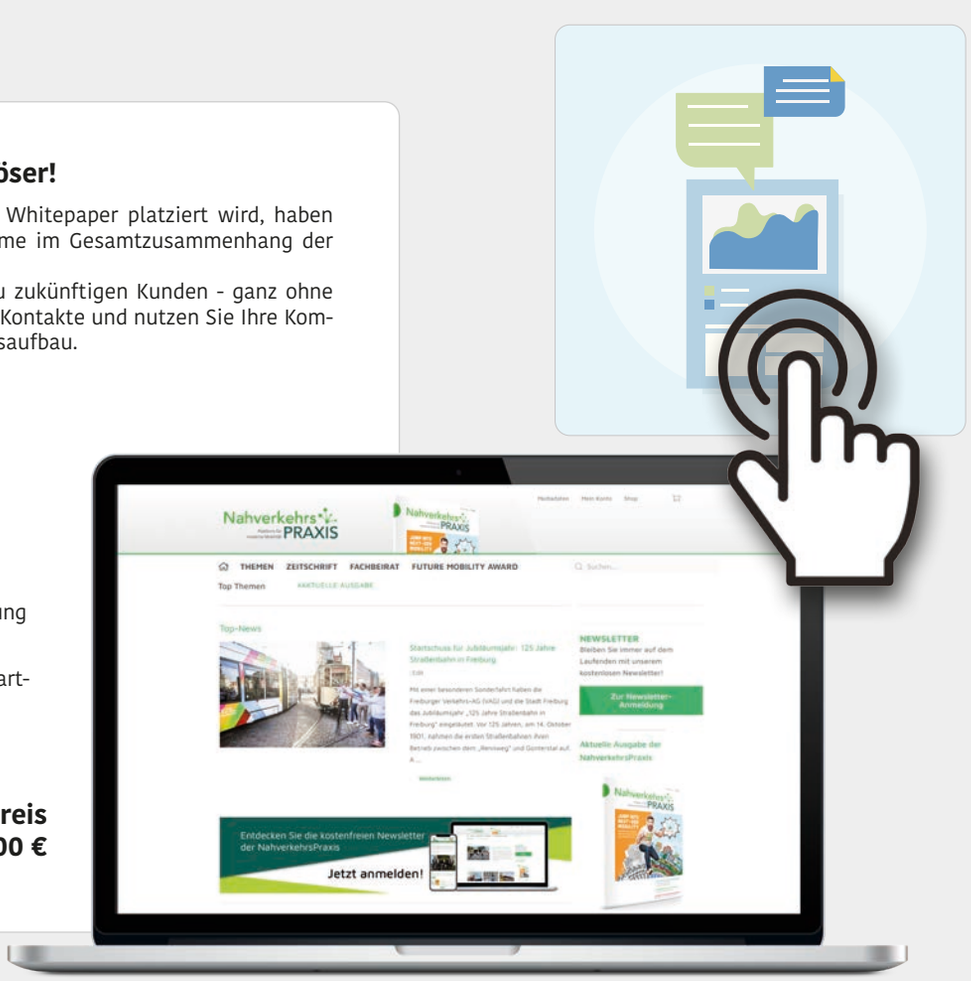
Positionieren Sie sich als Problemlöser!

In einem umfangreichen Fachartikel, der als Whitepaper platziert wird, haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte und Systeme im Gesamtzusammenhang der täglichen Arbeit darzustellen.
Fundierte Fachinhalte finden so ihren Weg zu zukünftigen Kunden - ganz ohne Streuverluste. Gewinnen Sie hochqualifizierte Kontakte und nutzen Sie Ihre Kompetenz zur Markenbildung und zum Vertrauensaufbau.

Whitepaper-Paket

- Ihr Whitepaper als PDF zum Download
- Leadgenerierung durch Anmeldefenster
- DSGVO-konforme Leads
- Eingebunden in News auf der Website
- Sponsored Post zur zusätzlichen Bewerbung in unserem Newsletter und auf LinkedIn
- Zubringer (Medium Rectangle) auf der Startseite der Website
- Laufzeit 4 Wochen

Paketpreis
3.500 €



Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Cooperate Publishing

Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der NahverkehrsPraxis
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der NahverkehrsPraxis

Klassische Sonderdrucke – print oder digital

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der NahverkehrsPraxis
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich
- Umsetzung als gedrucktes oder digitales Produkt für Ihren Web-Auftritt

Bewegtbild und Audio

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI

Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines NahverkehrsPraxis-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler

Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

Bitte sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Nicole Janke • Telefon: 0231/3369-25 • anzeigen@nahverkehrspraxis.de

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Multimedia-Produktion

Terminkalender

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!



Laden Sie unsere Leser zu Ihren Seminaren, Webinaren und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

Sponsored Post auf der Website und im Newsletter	500 €
Social Media Reichweitenverlängerung	290 €

Paket "Seminar Optimum"

2x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im Vorfeld der Veranstaltung (für mehrere Termine, inkl. Verlinkung zum Gesamtprogramm)	1.100 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Zusätzliche Leistung:
Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine kostenfrei in unseren Terminkalender auf.

Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Lösungen

- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage
(je nach Aufwand)

Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern

- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der NahverkehrsPraxis auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle NahverkehrsPraxis

Preis auf Anfrage
(je nach Aufwand)

Wissen vermitteln, Kunden erreichen, Mehrwert schaffen

Mit einem professionell organisierten Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, effizient und ortsunabhängig. Präsentieren Sie Produkte, Dienstleistungen oder Fachwissen live vor interessierten Teilnehmern und treten Sie in den direkten Dialog mit potenziellen und bestehenden Kunden.

Webinare bieten die ideale Möglichkeit, Expertise sichtbar zu machen, Vertrauen aufzubauen und komplexe Themen verständlich zu vermitteln. Durch interaktive Elemente wie Fragen, Umfragen oder Live-Diskussionen entsteht eine persönliche Nähe, die klassische Marketingmaßnahmen oft nicht erreichen.

Machen Sie Ihr Wissen zum Erlebnis – und begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem eigenen Webinar.



	Komplett-Paket	Webinar-Koop	Marketing-Paket	Online-Push
Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	✓	✗	✗	✗
1/2 Seite, 4c Print- und Appanzeige	✓	✓	✓	✗
Newsletteranzeigen	✓ (3x)	✓ (3x)	✓ (2x)	✓ (3x)
Standalone-Newsletter	✓	✓	✓	✗
Banner auf der Website	✓	✓	✓	✓
Social-Media Push	✓ (2x)	✓ (2x)	✓ (1x)	✓ (2x)
Unterstützung bei der Umsetzung durch unser Webinar-Team	✓	✗	✗	✗
Ihre Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar	✓	✓	✓	✓
Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion	✓	✗	✗	✗
DSGVO-konforme Leads der Webinar-Teilnehmer	✓	✓	✗	✗
Protokoll der Fragen aus dem Webinar	✓	✗	✗	✗
Nachbericht der Redaktion zum Webinar	✓	✓	✗	✗
	nur **8.900 €**	nur **7.400 €**	nur **5.150 €**	nur **2.800 €**

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität

Mediadaten 2027

Fachbeirat

Stand: September 2026



Der Fachbeirat unterstützt die NahverkehrsPraxis bei der Themenauswahl im Hinblick auf die jeweilige Situation des Verkehrsmarktes.

Gudrun Arnold-Schoenen
Herausgeberin NahverkehrsPraxis

Dipl.-Ing Tim Dahlmann-Resing
Mitglied des Vorstands, Technik und Marketing, VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg

Dr. Jürgen Greschner Chief Corporate Officer, init SE

Dr. Michael Holzapfel Senior Vice President Business Unit Rail – Industrial Europe, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG

Dr. Ute Jasper Rechtsanwältin, Partnerin der Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek

Robert Katzer Senior Vice President Sales & Product Bus, MAN Truck & Bus SE

Harald Kraus Arbeitsdirektor DSW21, Dortmunder Stadtwerke AG

Christine Leonard Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.

Dr. Knut Petersen Senior Advisor BSL Transportation Consultants GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Alexander Pischon Vorsitzender der Geschäftsführung der Karlsruher Nahverkehrsgesellschaften

Mag.a Alexandra Reinagl Vorsitzende Geschäftsführerin der Wiener Linien GmbH & Co. KG

Dr. Jan Schilling Konzernleitung, DB AG

Dipl.-Ing. Martin Schmitz VDV-Geschäftsführer, Technik

Dipl.-Ing. Ulrich Sieg Technischer Vorstand Hamburger Hochbahn i.R. und ÖPNV-Beratung

Anja Wenmakers Geschäftsführerin SWB, Bus & Bahn, SWB Mobil, Stadtwerke Bonn Verkehrs GmbH

Oliver Wittke Vorstandssprecher, Verkehrsverbund Rhein-Ruhr VRR

Planen Sie mit uns!

Nahverkehrs PRAXIS
Plattform für moderne Mobilität



redaktion@nahverkehrspraxis.de
(für Ihren Presseverteiler)

anzeigen@nahverkehrspraxis.de

vertrieb@arnoldverlag.de